

На основу члана 19. и члана 39. став 2. тачка 2. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“, бр. 97/16, 36/19 и 61/21) и члана 18. и члана 38. став 2. тачка 2. Статута Општине Фоча („Службени гласник Општине Фоча“ број 8/17), а у вези са чланом 134. став 2. и чланом 137. став 3. Закона о уређењу простора и грађењу („Службени гласник Републике Српске“, бр. 40/13, 106/15, 3/16 и 84/19), Скупштина Општине Фоча, на Петој редовној сједници, дана 29. 4. 2025. године,
д о н о с и

О Д Л У К У О РЕКЛАМИРАЊУ НА ПОДРУЧЈУ ОПШТИНЕ ФОЧА

I

Овом одлуком утврђују се: појам рекламирања и рекламне поруке, тип, величина, услови, појам рекламних медија, начин и поступак за постављање рекламних медија на јавним и другим површинама на територији општине Фоча.

II

1) У смислу ове одлуке, рекламирање је свако представљање неког производа, бренда, назива самосталног предузетника и назива привредног друштва, услуге или дјелатности на посебно изграђеним објектима за рекламирање или рекламним медијима, који својом уочљивошћу привлаче пажњу, а постављени су на јавним површинама или на објектима, тако да су видљиви са јавних површина.

2) Рекламирањем се не сматра истицање пословног имена на начин како је то прописано Законом о привредним друштвима („Службени гласник Републике Српске“, бр. 127/08, 58/09, 100/11, 67/13, 100/17, 82/19 и 17/23), Законом о самосталним предузетницима („Службени гласник Републике Српске“, број 98/24), те подзаконским актима из области које регулишу исти закони.

3) Рекламна порука је обавјештење које садржи непосредну или посредну препоруку одређеног лица у вези са активностима, производима, услугама, робом и сл. путем рекламирања.

III

Под рекламним медијима, у смислу ове одлуке, подразумевају се следећи објекти, односно средства оглашавања:

- самостојећи рекламни медији и
- остали рекламни медији.

IV

Постављање (изградња) самостојећих, као и осталих рекламних медија на јавним површинама и површинама видљивим са јавних површина, врши се под условима и на начин прописан Законом о уређењу простора и грађењу, Законом о јавним путевима, Законом о безбједности саобраћаја на путевима у Републици

Српској, Законом о ауторским и сродним правима и другим законским прописима и подзаконским актима донесеним на основу тих закона, спроведбеним документима просторног уређења, као и одредбама ове одлуке.

V

1) Постављање рекламних медија на фасаду или кров објекта који представља културно-историјски споменик или се налази у зони заштите, врши се уз претходно испуњене услове из тачке IV ове одлуке и уз сагласност републичког органа управе, надлежног за заштиту културно - историјског и природног наслеђа.

2) Код санације или реконструкције објекта под заштитом - заштићеног добра, на платну може бити осликан само будући изглед фасаде тог објекта.

VI

На подручју општине Фоча рекламирање није дозвољено:

- на јавним објектима, осим спортских, а истицање њиховог пословног имена и других њихових пословних активности не сматра се рекламирањем, у смислу ове одлуке,

- на гробљу и његовом припадајућем простору, вјерским објектима, спомен-обилежјима и спомен-комплексима, те у заштитном појасу водотока,

- на стубу или наличју саобраћајног знака, стубу или наличју семафора, стубу који носи ваздушну, електро, ПТТ или другу мрежу, у троуглу прегледности раскрснице, односно на мјесту гдје би начином постављања, димензијама, обликом или изгледом била угрожена безбједност учесника у саобраћају и/или заклоњена постојећа саобраћајна или путоказна сигнализација,

- на дисплејима, макро-екранима са филмском или ТВ сликом и сличним уређајима који су усмјерени према саобраћајницима,

- на мјестима гдје би, начином постављања, димензијама или обликом, било онемогућено одржавање објеката и уређаја комуналне инфраструктуре.

VII

Под самостојећим рекламним медијима, у смислу ове одлуке, подразумевају се:

- самостојећи рекламни пано,
- јарбол,
- самостојећа рекламна витрина (city light, типа „тотем“).

VIII

Самостојећи рекламни пано је намијењен истицању рекламне поруке и може бити:

- самостојећи рекламни пано, површине до 6 m²,
- самостојећи рекламни пано, површине од 6 m² до 12 m²,
- самостојећи рекламни пано, површине од 12 m² до 50 m² (bigboard, megaboard и слични),
- самостојећи рекламни пано типа „жирафа“.

IX

Осим општих услова прописаних у тачки IV ове одлуке, за постављање самостојећег рекламног паноа неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се самостојећи рекламни пано:

- поставља у складу са просторним могућностима,

- не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације,
- својим обликом, изгледом, текстом и бојом не личи на неки саобраћајни знак или путоказну таблу, односно таблу обавјештења,
- поставља изван зоне раскрснице, а у складу са троуглом прегледности и то прије и после раскрснице,
- не рефлектује свјетлост (катадиоптери, огледала, сјајне површине и сл.),
- не емитује директну свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају, а могу бити просвијетљени (расвјетна тијела унутар рекламног паноа) или освијетљени (расвјетна тијела изван рекламних паноа, са горње или доње стране), с тим да свјетлост не може бити трепћућа,
- материјалом, величином и бојом уклапа у постојеће окружење,
- израђује од високо квалитетних и постојаних материјала отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и сл,
- конструктивни елементи, носиви стубови и расвјетна тијела не могу се истицати обликовањем, бојом и материјалом,
- поставља окомито, под углом и паралелно у односу на осовину саобраћајнице, с тим да панои који се постављају у низу, тј. паралелно у односу на осу саобраћајнице треба да буду у истој линији, те међусобно усклађени величином и обликом и на минималном растојању од једне дужине рекламног паноа.

X

1) Самостојећи рекламни пано, површине до 6 m² је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова прописаних у т. IV и IX ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из подтачке 1. ове тачке може се постављати:

- на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина), не веће од 5 m, рачунајући од коте коловоза,
- тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m,
- тако да размак између рекламних паноа износи минимално 30 m, а изузетно размак између ових рекламних паноа може бити и мањи, уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог,
- прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног превоза, минимално 5 m.

XI

1) Самостојећи рекламни пано, површине од 6 m² до 12 m² је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова прописаних у т. IV и IX ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из подтачке 1. ове тачке може се постављати:

- искључиво на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина), не веће од 6 m, рачунајући од коте коловоза,
- тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 2 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m,

- тако да размак између рекламних панова износи минимално 60 m, с тим да, изузетно, размак између ових рекламних панова може бити и мањи, уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог,

- прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног превоза, минимално 10 m.

XII

1) Самостојећи рекламни пано, површине од 12 m² до 50 m² (bigboard, megaboard и слични), је рекламни објекат намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова прописаних у т. IV и IX ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из подтачке 1. ове тачке може се постављати:

- на једном носивом стубу, без косника, укупне висине панова (стуб + рекламна површина), не веће од 17 m, рачунајући од коте коловоза,

- тако да крајња ивица панова према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 12 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације,

- тако да размак између рекламних панова износи минимално 100 m, с тим да, изузетно, размак између ових рекламних панова може бити и мањи, уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог,

- прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног превоза, минимално 20 m.

XIII

1) Самостојећи рекламни пано, типа „жирафа“, је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова прописаних у т. IV и IX ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из подтачке 1. ове тачке може се постављати:

- на једном носивом стубу, без косника, укупне висине панова (стуб + рекламна површина), не веће од 12 m, рачунајући од коте коловоза,

- тако да крајња ивица панова према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m,

- тако да размак између рекламних панова износи минимално 30 m, с тим да, изузетно, размак између ових рекламних панова може бити и мањи, уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог,

- прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног превоза, минимално 5 m.

XIV

1) Самостојећа рекламна витрина - типа тотем (разних облика), је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова прописаних у т. IV и IX ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из подтачке 1. ове тачке може се постављати:

- на парцели објекта на којем се налази пословни простор и на јавној површини, уколико не угрожава кретање пјешака (само за бензинске пумпе),

- тако да крајња ивица тотема према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m, од задњег елемента постојеће саобраћајнице, с тим да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m,

- размак између рекламних витрина типа тотем мора износити најмање 30 m, с тим да, изузетно, размак између ових рекламних витрина може бити и мањи, уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламне витрине не заклањају једна другу,

- прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног превоза, минимално 5 m,

- да не емитује директну свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају, а могу бити неосвијетљене или просвијетљене (расвјетна тијела унутар рекламне витрине), с тим да свјетлост не може бити трепћућа.

XV

1) Самостојећа рекламна витрина - типа city light, је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова прописаних у т. IV и IX ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из подтачке 1. ове тачке може се постављати:

- на парцели објекта на којем се налази пословни простор, тако да крајња ивица „city light“ према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице,

- на јавним површинама и то на раздјелним острвима између коловозних трака, ако је ширина раздјелног острва минимално 4 m и у зеленим појасевима између коловоза и пјешачких површина, ако је ширина зеленог појаса минимално 3 m, с тим да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m,

- размак између рекламних витрина типа „city light“ мора износити најмање 30 m, с тим да, изузетно, размак између ових рекламних витрина може бити и мањи, уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламне витрине не заклањају једна другу,

- прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 5 m, осим за рекламну витрину „city light“ која је саставни дио надстрешнице аутобуског стајалишта јавног превоза,

- да не емитује директну свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају, а могу бити неосвијетљене или просвијетљене (расвјетна тијела унутар рекламне витрине), с тим да свјетлост не може бити трепћућа.

XVI

1) Јарбол је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим услова прописаних у т. IV и IX ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из подтачке 1. ове тачке може се постављати:

- на парцели објекта на којем се налази пословни простор и на јавној површини уколико не угрожава кретање пјешака,

- на удаљености од ивице постојећег коловоза тако да ивица рекламне заставе према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице,

- прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног превоза минимално 5 m,

- тако да максимална висина јарбола износи 9 m,

- тако да међусобна удаљеност јарбола износи минимално 2,5 m, а, изузетно, може и на мањој међусобној удаљености, али не мањој од 1 m, у случајевима кад се ради о јарболима са фиксном заставом који се не смију додиривати,

- у случају да се јарбол поставља испред колективних стамбено-пословних зграда, неопходно је обезбиједити дистанцу између објекта и јарбола, у дужини од најмање једне висине јарбола, уз поштовање осталих услова прописаних овом одлуком.

XVII

1) Извођење радова на постављању самостојећих рекламних медија на територији општине Фоча врши се на основу локацијских услова, записника о исколчењу објекта и темељењу самостојећег рекламног медија.

2) Локацијске услове из подтачке 1. ове тачке издаје Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на начин прописан чланом 87. Одлуке о уређењу простора и грађевинском земљишту („Службени гласник Општине Фоча“, бр. 6/18, 3/20 и 6/20), након достављеног доказа о плаћеној административној такси, у складу са посебним прописом.

XVIII

1) Постављање рекламног објекта из тачке XVII ове одлуке одобрава се рјешењем Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на основу поднесеног захтјева, уз који се прилажу: локацијски услови, рјешење о одобреном вршењу дјелатности и доказ о уплаћеној комуналној такси, у складу са посебним прописом.

2) У смислу подтачке 1. ове тачке, Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након поднесеног захтјева за доношење рјешења о одобрењу за постављање рекламног објекта, а прије доношења истог рјешења, спис предмета просљеђује Одјељењу за привреду и друштвене дјелатности, ради обрачуна и плаћања комуналне таксе.

3) Рјешење о одобрењу за постављање огласног медија садржи, између осталог, рок важења истог, као и рок за уклањање огласног медија по истеку важења рјешења.

XIX

Под осталим рекламним медијима, у смислу ове одлуке, подразумијевају се:

- рекламни пано на крову објекта,
- рекламни пано на фасади објекта, у оквиру балконске ограде објекта и у оквиру ограде око објекта,
- рекламна фолија, тенда, папир или церада на пословном простору или фасади, мурал на фасади, рекламна фолија или платно у оквиру заштитне ограде градилишта и рекламно платно на грађевинским скелама,
- транспарент изнад саобраћајнице,
- рекламе на стубовима јавне расвјете,
- рекламна фолија на површинама возила јавног градског и приградског превоза и на привредним возилима,
- плакатирање,
- огласне табле.

XX

1) Рекламни пано на крову објекта је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Рекламни медиј из подтачке 1. ове тачке може се постављати на крову објекта и то у облику: дисплеја, макете, фигуре, слова, заштитног знака, друге кутијасте фигуре, макро екрана са филмском или ТВ сликом и сличних уређаја.

3) Осим општих услова прописаних у т. IV и IX ове одлуке, за постављање рекламног паноа на крову објекта неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се рекламни пано на крову објекта поставља искључиво на властитој конструкцији.

4) Извођење радова на постављању рекламног медија из ове тачке врши се на основу локацијских услова.

5) Локацијске услове из подтачке 4. ове тачке издаје Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на начин прописан чланом 87. Одлуке о уређењу простора и грађевинском земљишту („Службени гласник Општине Фоча“, бр. 6/18, 3/20 и 6/20), након достављеног доказа о плаћеној административној такси, у складу са посебним прописом.

6) Постављање рекламног медија из ове тачке одобрава се рјешењем Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на основу поднесеног захтјева, уз који се прилажу: локацијски услови, рјешење о одобреном вршењу дјелатности и доказ о уплаћеној комуналној такси, у складу са посебним прописом.

7) У смислу подтачке 6. ове тачке, Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након поднесеног захтјева за доношење рјешења о одобрењу за постављање рекламног објекта, а прије доношења истог рјешења, спис предмета просљеђује Одјељењу за привреду и друштвене дјелатности, ради обрачуна и плаћања комуналне таксе.

8) Рјешење о одобрењу за постављање огласног медија садржи, између осталог, рок важења истог, као и рок за уклањање огласног медија по истеку важења рјешења.

XXI

1) Рекламни пано на фасади објекта, у оквиру балконске ограде објекта и у оквиру ограде око објекта, је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Осим општих услова прописаних у т. IV и IX ове одлуке, за постављање рекламних медија из подтачке 1. ове тачке потребно је да се рекламни пано:

- уклапа у слободни простор фасаде (балконске ограде или ограде око објекта),
- не затвара отворе који служе освјетљењу или провјетравању простора,
- у оквиру балконске ограде и ограде око објекта уклапа у димензије ограде и да се не може надограђивати изнад нити дограђивати,
- може надограђивати на дио зида или ограде изграђених на међи између двије парцеле, у складу са просторним могућностима, под условом да прати правац пружања зида или ограде и уз сагласност сусједа,
- поставља тако да не рефлектује свјетлост,
- поставља тако да не емитује директну или трепћућу свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају,
- материјалом, величином и бојом уклапа у постојеће окружење, те да, у случају да је освјетљен, својим освјетљењем не угрожава сусједне објекте,

- израђује од високо квалитетних и постојаних материјала, отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и слично,

- уколико се појављује у облику дисплеја и сличног уређаја, буде постављен тако да буде усмјерен на тргове и пјешачке зоне, не ометајући безбједност саобраћаја.

3) Извођење радова на постављању рекламног медија из ове тачке врши се на основу локацијских услова.

4) Локацијске услове из подтачке 3. ове тачке издаје Одјелјење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на начин прописан чланом 87. Одлуке о уређењу простора и грађевинском земљишту („Службени гласник Општине Фоча“, бр. 6/18, 3/20 и 6/20), након достављеног доказа о плаћеној административној такси, у складу са посебним прописом.

5) Постављање рекламног медија из ове тачке одобрава се рјешењем Одјелјења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на основу поднесеног захтјева, уз који се прилажу: локацијски услови, рјешење о одобреном вршењу дјелатности и доказ о уплаћеној комуналној такси, у складу са посебним прописом.

6) У смислу подтачке 5. ове тачке, Одјелјење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након поднесеног захтјева за доношење рјешења о одобрењу за постављање рекламног објекта, а прије доношења истог рјешења, спис предмета просљеђује Одјелјењу за привреду и друштвене дјелатности, ради обрачуна и плаћања комуналне таксе.

7) Рјешење о одобрењу за постављање огласног медија садржи, између осталог, рок важења истог, као и рок за уклањање огласног медија по истеку важења рјешења.

XXII

1) Рекламна фолија, тенда, папир или церада на пословном простору или фасади, мурал на фасади, рекламна фолија или платно у оквиру заштитне ограде градилишта и рекламno платно на грађевинским скелама је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

2) Постављање рекламног медија из ове тачке врши се на основу рјешења о одобрењу за постављање, донесеног од стране Одјелјења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након плаћања комуналне таксе, а може се поставити на цијелу површину или на дио излога пословног простора или на фасаду пословног објекта и површину заштитне ограде градилишта.

3) Рекламна фолија у оквиру заштитне ограде градилишта поставља се на оградама које су изграђене у складу са шемом градилишта и које имају равне глатке плохе, а рекламирање се врши лијепљењем.

4) Уз захтјев за издавање рјешења о одобрењу за постављање рекламног медија из подтачке 2. ове тачке прилаже се: фотографија излога пословног простора или објекта, нацрт са димензијама и текстом рекламне поруке, рјешење о одобреној дјелатности подносиоца захтјева, сагласност власника пословног простора (ограде, објекта) или уговор о закупу, доказ о уплати комуналне и административне таксе, а за рекламну фолију у оквиру заштитне ограде градилишта и копија грађевинске дозволе и пријава почетка извођења радова, са шемом градилишта.

5) У смислу подтачке 4. ове тачке, Одјелјење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након поднесеног захтјева за доношење рјешења о одобрењу за постављање рекламног медија, а прије доношења истог рјешења, спис

предмета просљеђује Одјељењу за привреду и друштвене дјелатности, ради обрачуна и плаћања комуналне таксе.

6) Рекламна фолија или платно на заштитној огради градилишта и рекламном платно на грађевинским скелама поставља се са роком привремености у складу са временом трајања извођења радова, а рекламна фолија, тенда, папир или церада на пословном простору или фасади са роком привремености који не може бити дужи од пет година.

7) На грађевинским скелама могу се поставити заштитна платна са отиснутом или осликаном рекламном поруком, а платно на грађевинској скели, постављено за вријеме трајања радова на изградњи, реконструкцији, санацији или адаптацији објекта, са осликаним или оцртаним изгледом фасаде тог објекта, а без истицања било какве друге рекламне поруке, не сматра се рекламним медијем у смислу ове одлуке.

XXIII

1) Транспарент изнад саобраћајнице је рекламни медиј израђен од тканине, пластифицираног платна и сличног материјала са исписаном рекламном поруком, односно информацијом.

2) Осим општих услова прописаних у т. IV и IX ове одлуке, за постављање транспарента изнад саобраћајнице, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се ова реклама може постављати на за то предвиђеним носачима, тако да слободни простор испод транспарента буде најмање 4,5 m, да се може израђивати искључиво од материјала постојаних на временске услове, при чему не може бити освијетљен.

3) Постављање рекламног медија из ове тачке врши се након плаћања комуналне таксе, а на основу рјешења Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове.

4) Захтјев за издавање рјешења из подтачке 3. ове тачке подноси се најмање седам дана прије одржавања манифестације, уколико се транспарентом рекламира нека манифестација.

5) Постављање рекламног медија из ове тачке даје се на период од најмање седам дана до највише 30 (тридесет) дана, без могућности продужења.

6) Уз захтјев за издавање рјешења из подтачке 3. ове тачке потребно је приложити: рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности или манифестацији, приједлог изгледа транспарента са димензијама и текстом садржаја, те доказ о уплати комуналне и административне таксе, у складу са посебним прописом.

7) У смислу подтачке 6. ове тачке, Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након поднесеног захтјева за доношење рјешења о одобрењу за постављање рекламног објекта, а прије доношења истог рјешења, спис предмета просљеђује Одјељењу за привреду и друштвене дјелатности, ради обрачуна и плаћања комуналне таксе.

XXIV

1) Рекламе на стубовима јавне расвјете су рекламни медији намијењени истицању рекламне поруке.

2) На стубовима јавне расвјете, могу се постављати неосвијетљени и освијетљени рекламни панои, димензија огласног простора 0,7 m x 0,9 m, односно 1,0 x 1,40 m.

3) Рекламни панои на стубовима јавне расвјете се постављају:

- на стубове јавне расвјете у власништву Општине Фоча, са лијеве и десне стране саобраћајнице или на раздјелном острву саобраћајнице,
- на једном стубу јавне расвјете, као један или два двострана паноа, на истој висини (у раздјелном појасу),
- на висину од најмање 3 m, мјерено од коловоза до доњег руба паноа,
- ближом страном паноа, удаљено од коловоза минимално 0,5 m,
- на удаљености од раскршћа минимално 30 m код градских и осталих саобраћајница, а 60 m код главних градских саобраћајница,
- прије саобраћајне траке за скретање и стајалишта јавног градског превоза, минимално 5 m.

4) Постављање рекламног медија из ове тачке врши се након плаћања комуналне таксе, а на основу рјешења Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове.

5) Уз захтјев за издавање рјешења из подтачке 4. ове тачке потребно је приложити: рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности, приједлог изгледа рекламног паноа са димензијама и текстом садржаја, те доказ о уплати комуналне и административне таксе, у складу са посебним прописом.

6) У смислу подтачке 5. ове тачке, Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након поднесеног захтјева за доношење рјешења о одобрењу за постављање рекламног објекта, а прије доношења истог рјешења, спис предмета просљеђује Одјељењу за привреду и друштвене дјелатности, ради обрачуна и плаћања комуналне таксе.

XXV

1) Плакатирање је облик рекламирања спортских, културних, привредних и других догађаја, а одобрава се на за то предвиђеним и изграђеним просторима за плакатирање.

2) Плакатирање се врши у складу са Одлуком о комуналном реду.

3) Постављању плаката може се приступити након прибављања рјешења о одобрењу за његово постављање од Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на начин прописан овом одлуком.

4) Простор за плакатирање може функционисати и у електронском облику, путем такозваног лед екрана или друге сличне технологије, а ближе услове за софтверско управљање овим рекламним медијом ће одредити Начелник Општине Фоча, посебном одлуком.

5) Просторе за плакатирање поставља Општина Фоча, на основу претходно издатих локацијских услова од Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на начин прописан овом одлуком.

XXVI

1) Огласне табле су рекламни медији некомерцијалне - јавне употребе, за такозвано „мало оглашавање“, а исте се постављају појединачно или групно, на зидовима и као самоносиве конструкције, уз фреквентне пјешачке површине.

2) Огласне табле поставља Општина Фоча, на основу претходно издатих локацијских услова од Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове.

XXVII

1) Политичко рекламирање се спроводи у складу са изборним законодавством Босне и Херцеговине и Републике Српске.

2) Сви регистровани политички субјекти којима је дозвољено учествовање на изборима су равноправни у коришћењу рекламирања, у периоду проглашене предизборне кампање.

3) Политичко рекламирање којим се промовишу политичке странке, коалиције и њихови програми и кандидати и воде предизборне кампање, може се вршити само у периоду проглашене предизборне кампање, на само за то предвиђеним просторима и закупљеним рекламним површинама.

4) Постављању рекламе у вријеме предизборне кампање може се приступити након прибављања рјешења о одобрењу постављања рекламе од Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на начин прописан овом одлуком, у зависности од врсте рекламног медија или објекта.

5) Одлуку о просторима и површинама предвиђеним за политичко рекламирање доноси Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након расписивања избора од стране надлежног органа.

XXVIII

1) За истицање рекламних порука на постављеним рекламним медијима на територији општине Фоча плаћа се комунална такса, осим за самостојеће рекламне медије поред магистралних и регионалних путева, те осим за рекламирање путем плакатирања и огласних табли.

2) Врста, висина, рокови, начин плаћања и ослобађања од плаћања комуналне таксе одређени су Одлуком о комуналним таксама.

XXIX

Правно лице или предузетник који врши рекламирање дужан је да:

- рекламни медиј постави у складу са издатим локацијским условима и рекламирање врши у складу са издатим рјешењем,.
- редовно одржава и стара се о уредном изгледу рекламног медија,
- рекламни медиј, по престанку важења локацијских услова, о свом трошку уклони, а коришћену површину локације врати у првобитно стање, у року од седам дана,
- рекламни медиј у вријеме важења локацијских услова, за који је протекао период плаћене комуналне таксе, односно накнаде, прекрије плакатом бијеле боје,
- рекламне фолије, тенде, папире или цераде на пословном простору или фасади уклони протеклом периода за који је плаћена комунална такса,
- привремено неангажоване рекламне површине, у вријеме важења локацијских услова, прекрије плакатом бијеле боје,
- рекламни медиј привремено уклони, када је то неопходно због извођења неодложних радова на заштити и одржавању комуналних објеката или привремене измјене режима саобраћаја, док те околности трају.

XXX

Ако се у току важења локацијских услова промијени корисник рекламног медија, надлежни орган ће, на основу претходно поднесеног захтјева, уз овјерену писмену сагласност власника рекламног медија, новом кориснику издати рјешење о обрачуну комуналне таксе за истакнуту рекламну поруку.

XXXI

1) Надзор над примјеном одредаба ове одлуке врши Одјељење за инспекцијске послове и комуналну полицију, посредством комуналних полицајаца.

2) У вршењу надзора, комунални полицајац је овлашћен да:

- нареди уклањање рекламног медија и
- предузме друге мјере и радње за које је овлашћен законом, овом одлуком и другим прописима.

3) Рекламни медиј уклања се када:

- је рекламни медиј постављен на мјесту гдје рекламирање није дозвољено,
- је рекламни медиј постављен без локацијских услова,
- је рекламни медиј постављен супротно издатим локацијским условима,
- се рекламни медиј користи без рјешења о одобрењу за постављање,
- се рекламни медиј уредно не одржава,
- се промијени неки од услова утврђен локацијским условима, односно рјешењем, а лице које врши рекламирање се не прилагоди у остављеном року,
- корисник, односно власник рекламног медија не доведе мјесто у исправно и уредно стање, у року који рјешењем утврди комунални полицајац.

4) О уклањању рекламног медија комунални полицајац обавјештава орган који је издао рјешење о одобрењу за постављење и орган који је издао рјешење о утврђивању обавезе плаћања комуналне таксе.

XXXII

1) Новчаном казном од 1.000,00 КМ до 7.000,00 КМ казниће се за прекршај правно лице ако:

- рекламни медиј постави на мјесту гдје рекламирање није дозвољено, у складу са тачком VI ове одлуке,
- се не придржава обавеза из тачке XXXI ове одлуке.

2) За прекршај из подтачке 1. ове тачке новчаном казном од 300,00 КМ до 1.800,00 КМ казниће се одговорно лице у правном лицу.

3) За прекршај из подтачке 1. ове тачке новчаном казном од 200,00 КМ до 1.000,00 КМ казниће се појединац који самостално обавља пословну дјелатност (предузетник).

4) За прекршај из подтачке 1. ове тачке новчаном казном од 100,00 КМ до 1.000,00 КМ казниће се физичко лице.

XXXIII

1) Надлежни орган ће, након ступања на снагу и примјене ове одлуке, расписати јавни оглас за постављање самостојећих рекламних панова, површине од 6 m² до 12 m² (типа „billboard“) на јавним површинама града.

2) Власник рекламног панова који је постављен на јавну површину дужан је рекламни медиј уклонити у року од 15 дана од дана коначности одлуке о избору другог корисника мјеста и коришћену површину вратити у пређашње стање, уколико у поступку не оствари право додјеле локације.

3) Ако власник рекламног панова не уклони објекат у року прописаном у подтачки 2. ове тачке, надлежни комунални полицајац наложиће уклањање рекламног медија, на начин и у поступку прописаном посебним законом, подзаконским актима и овом одлуком.

XXXIV

1) Поступци који су покренути прије ступања на снагу ове одлуке, а који нису окончани, водиће се у складу са одредбама ове одлуке.

2) Власницима или инвеститорима рекламних медија који су постављени са даном ступања на снагу ове одлуке супротно њеним одредбама, односно власницима

или корисницима објеката на којима су постављени рекламни медији са даном ступања на снагу ове одлуке супротно њеним одредбама, оставља се рок до краја календарске године, рачунајући од дана ступања на снагу ове одлуке, да за постављање рекламног медија прибаве одобрења из ове одлуке, под пријетњом њиховог уклањања.

3) У случајевима из подтачке 2. ове тачке рјешење о одобрењу за постављање рекламног медија доноси се за наредну календарску годину, рачунајући од календарске године у којој је поднесен захтјев

XXXV

Ступањем на снагу ове одлуке ставља се ван снаге Одлука о јавном оглашавању на подручју општине Фоча („Службени гласник Општине Фоча“, број 4/12).

XXXVI

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Општине Фоча“.

Број: 01-022-50/25
Фоча, 29. 4. 2025. године

ПРЕДСЈЕДНИК
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ
Никола Васиљевић