

## ПРИЈЕДЛОГ

На основу члана 19. и 39. став (2) тачка 2) Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“, број: 97/16, 36/19 и 61/21) и члана 18. и 38. став (2) тачка 2) Статута Општине Фоча („Службени гласник Општине Фоча“ број 8/17), а у вези са члановима 134. став (2) и 137. став (3) Закона о уређењу простора и грађењу („Службени гласник Републике Српске“, број: 40/13, 106/15, 3/16 и 84/19), Скупштина општине Фоча на \_\_\_\_\_ сједници, одржаној дана \_\_\_\_\_ године д о н о с и

### О Д Л У К У о рекламирању на подручју Општине Фоча

#### Члан 1.

Овом одлуком, утврђују се: појам рекламирања и рекламне поруке, тип, величина, услови, појам рекламних медија, начин и поступак за постављање рекламних медија на јавним и другим површинама на територији општине Фоча.

#### Члан 2.

(1) Рекламирање, у смислу ове Одлуке, је свако представљање неког производа, бренда, назива самосталног предузетника и назива привредног друштва, услуге или дјелатности на посебно изграђеним објектима за рекламирање или рекламним медијима, који својом уочљивошћу привлаче пажњу, а постављени су на јавним и површинама или на објектима тако да су видљиви са јавних површина.

(2) Рекламирањем се не сматра истицање пословног имена на начин како је то прописано Законом о привредним друштвима („Службени гласник Републике Српске“, број: 127/08, 58/09, 100/11, 67/13, 100/17, 82/19 и 17/23), Законом о самосталним предузетницима („Службени гласник Републике Српске“, број: 98/24), те подзаконским актима из области које регулишу исти закони.

(3) Рекламна порука је обавјештење које садржи непосредну или посредну препоруку одређеног лица, у вези са активностима, производима, услугама, робом и сл., путем рекламирања.

#### Члан 3.

Под рекламним медијима, у смислу ове одлуке, подразумијевају се сљедећи објекти, односно средства оглашавања:

- самостојећи рекламни медији и
- остали рекламни медији.

#### Члан 4.

Постављање (изградња) самостојећих, као и осталих рекламних медија на јавним површинама и површинама видљивим са јавних површина, врши се под условима и на начин прописан Законом о уређењу простора и грађењу, Законом о јавним путевима, Законом о безбједности саобраћаја на путевима у Републици Српској, Законом о ауторском и сродним правима и другим законским прописима и подзаконским актима донесеним на основу тих закона, спроведбеним документима просторног уређења, као и одредбама ове Одлуке.

#### Члан 5.

(1) Постављање рекламних медија на фасаду или кров објекта - који представља културно – историјски споменик или се налази у зони заштите, врши се уз претходно испуњене услове из члана 4. ове одлуке и уз сагласност републичког органа управе, надлежног за заштиту културно - историјског и природног наслеђа.

(2) Код санације или реконструкције објекта под заштитом - заштићеног добра, на платну може бити осликан само будући изглед фасаде тог објекта.

#### Члан 6.

На подручју општине Фоча рекламирање није дозвољено:

- на јавним објектима - осим спортских, а истицање њиховог пословног имена и других њихових пословних активности не сматра се рекламирањем у смислу ове Одлуке;
- на гробљу и његовом припадајућем простору, вјерским објектима, спомен-обилежјима и спомен комплексима, те у заштитном појасу водотока;
- на стубу или наличју саобраћајног знака, стубу или наличју семафора, стубу који носи ваздушну, електро, ПТТ или другу мрежу, у троуглу прегледности раскрснице, односно на мјесту гдје би начином постављања, димензијама, обликом или изгледом била угрожена безбједност учесника у саобраћају, и/или заклоњена постојећа саобраћајна или путоказна сигнализација;
- на дисплејима, макро-екранима - са филмском или ТВ сликом и сличним уређајима који су усмјерени према саобраћајницама;
- на мјестима гдје би - начином постављања, димензијама или обликом – било онемогућено одржавање објеката и уређаја комуналне инфраструктуре.

#### Члан 7.

Под самостојећим рекламним медијима, у смислу ове Одлуке, подразумевају се:

- самостојећи рекламни пано;
- јарбол;
- самостојећа рекламна витрина (city light, типа „тотем“).

#### Члан 8.

Самостојећи рекламни пано је намијењен истицању рекламне поруке и може бити:

- самостојећи рекламни пано, површине до 6 m<sup>2</sup> ;
- самостојећи рекламни пано, површине од 6 m<sup>2</sup> до 12 m<sup>2</sup> ;
- самостојећи рекламни пано, површине од 12 m<sup>2</sup> до 50m<sup>2</sup> (bigboard, megaboard и слични);
- самостојећи рекламни пано – типа „жирафа“.

#### Члан 9.

Осим општих услова - прописаних у члану 4. ове Одлуке, за постављање самостојећег рекламног паноа, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно, да се самостојећи рекламни пано:

- поставља у складу са просторним могућностима;
- не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације;
- својим обликом, изгледом, текстом и бојом не личе на неки саобраћајни знак или путоказну таблу, односно таблу обавјештења;
- се поставља изван зоне раскрснице, а у складу са троуглом прегледности и то прије и после раскрснице;

- не рефлектује свјетлост (катадиоптери, огледала, сјајне површине и сл.);
- не емитује директну свјетлост - у правцу кретања учесника у саобраћају, а могу бити просвјетљени (расвјетна тијела унутар рекламног паноа) или освјетљени (расвјетна тијела изван рекламних паноа - са горње или доње стране), с тим да свјетлост не може бити трепћућа;
- се материјалом, величином и бојом - уклапа у постојеће окружење;
- се израђује од висококвалитетних и постојаних материјала - отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и сл;
- конструктивни елементи, носиви стубови и расвјетна тијела, не могу се истицати обликовањем, бојом и материјалом;
- се поставља окомито, под углом и паралелно – у односу на осовину саобраћајнице, с тим да панои који се постављају у низу, тј. паралелно у односу на осу саобраћајнице, треба да буду у истој линији, те међусобно усклађени величином и обликом и на минималном растојању од једне дужине рекламног паноа.

#### Члан 10.

- (1) Самостојећи рекламни пано, површине до 6 m<sup>2</sup> је рекламни медиј – намијењен истицању рекламне поруке.
- (2) Осим услова прописаних у члану 4. и 9. ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј из претходног става, може се постављати:
  - на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) не веће од 5 m, рачунајући од коте коловоза;
  - тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m;
  - тако да размак између рекламних паноа износи минимално 30 m, а изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог;
  - прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног превоза, минимално 5 m.

#### Члан 11.

- (1) Самостојећи рекламни пано, површине од 6 m<sup>2</sup> до 12 m<sup>2</sup>, је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.
- (2) Осим услова прописаних у члану 4. и 9. ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј из претходног става, може се постављати:
  - искључиво на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) не веће од 6 m, рачунајући од коте коловоза;
  - тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 2 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације и да је удаљен од најближег саобраћајног знака - минимално 5 m;
  - тако да размак између рекламних паноа износи минимално 60 m, с тим да, изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи уколико су дистанце, у односу на саобраћајницу, различите, односно рекламни панои не заклањају један другог;
  - прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног превоза, минимално 10 m.

#### Члан 12.

(1) Самостојећи рекламни пано, површине од 12 m<sup>2</sup> до 50 m<sup>2</sup> (bigboard, megaboard и слични), је рекламни објекат намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Осим услова прописаних у члану 4. и 9. ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј из претходног става, може се постављати:

- на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) не веће од 17 m рачунајући од коте коловоза;

- тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 12 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације;

- тако да размак између рекламних паноа износи минимално 100 m, с тим да изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог;

- прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног превоза, минимално 20 m.

#### Члан 13.

(1) Самостојећи рекламни пано, типа „жирафа“, је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Осим услова прописаних у члану 4. и 9. ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј из претходног става, може се постављати:

- на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) не веће од 12 m, рачунајући од коте коловоза;

- тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m;

- тако да размак између рекламних паноа износи минимално 30 m, с тим да, изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог;

- прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног превоза, минимално 5 m.

#### Члан 14.

(1) Самостојећа рекламна витрина - типа тотем (разних облика), је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Осим услова прописаних у члану 4. и 9. ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј из претходног става, може се постављати:

- на парцели објекта на којем се налази пословни простор и на јавној површини уколико не угрожава кретање пјешака (само за бензинске пумпе);

- тако да крајња ивица тотема према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m, од задњег елемента постојеће саобраћајнице, с тим да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m;

- размак између рекламних витрина типа тотем мора износити најмање 30 m, с тим да изузетно размак између ових рекламних витрина може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламне витрине не заклањају једна другу;

- прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног превоза, минимално 5 m;
- да не емитује директну свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају, а могу бити неосвјетљене или просвјетљене (расвјетна тијела унутар рекламне витрине), с тим да свјетлост не може бити трепћућа.

#### Члан 15.

(1) Самостојећа рекламна витрина – типа city light, је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Осим услова прописаних у члану 4. и 9. ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј из претходног става, може се постављати:

- на парцели објекта на којем се налази пословни простор, тако да крајња ивица „city light“, а према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице;
- на јавним површинама и то на раздјелним острвима између коловозних трака, ако је ширина раздјелног острва минимално 4 m и у зеленим појасевима између коловоза и пјешачких површина, ако је ширина зеленог појаса минимално 3 m, с тим да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5 m;
- размак између рекламних витрина типа „city light“ мора износити најмање 30 m, с тим да изузетно размак између ових рекламних витрина може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламне витрине не заклањају једна другу;
- прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 5 m, осим за рекламну витрину „city light“ која је саставни дио надстрешнице аутобуског стајалишта јавног превоза;
- да не емитује директну свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају, а могу бити неосвјетљене или просвјетљене (расвјетна тијела унутар рекламне витрине), с тим да свјетлост не може бити трепћућа.

#### Члан 16.

(1) Јарбол је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Осим услова прописаних у члану 4. и 9. ове Одлуке, самостојећи рекламни медиј из претходног става, може се постављати:

- на парцели објекта на којем се налази пословни простор и на јавној површини уколико не угрожава кретање пјешака;
- на удаљености од ивице постојећег коловоза тако да ивица рекламне заставе према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1 m од задњег елемента постојеће саобраћајнице;
- прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног превоза минимално 5 m;
- тако да максимална висина јарбола износи 9 m;
- тако да међусобна удаљеност јарбола износи минимално 2,5 m, а изузетно, може и на мањој међусобној удаљености, али не мањој од 1 m, у случајевима кад се ради о јарболима са фиксном заставом који се не смију додиривати;
- у случају да се јарбол поставља испред колективних стамбено-пословних зграда, неопходно је обезбиједити дистанцу између објекта и јарбола - у дужини од најмање једне висине јарбола, уз поштовање осталих услова, прописаних овом Одлуком.

#### Члан 17.

(1) Извођење радова на постављању самостојећих рекламних медија на територији општине Фоча, врши се на основу локацијских услова, записника о исколчењу објекта и темељењу самостојећег рекламног медија.

(2) Локацијске услове из претходног става, издаје Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на начин прописан чланом 87. Одлуке о уређењу простора и грађевинском земљишту („Службени гласник Општине Фоча“, број: 6/18, 3/20 и 6/20), а након достављеног доказа о плаћеној административној такси у складу са посебним прописом.

#### Члан 18.

(1) Постављање рекламног објекта из претходног члана ове Одлуке одобрава се рјешењем Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на основу поднесеног захтјева уз који се прилажу локацијски услови, рјешење о одобреном вршењу дјелатности и доказ о уплаћеној комуналној такси у складу са посебним прописом.

(2) У смислу претходног става, Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након поднесеног захтјева за доношење рјешења о одобрењу за постављање рекламног објекта, а прије доношења истог рјешења, спис предмета прослеђује Одјељењу за привреду и друштвене дјелатности, ради обрачуна и плаћања комуналне таксе.

(3) Рјешење о одобрењу за постављање огласног медија, између осталог, садржи рок важења истог, као и рок за уклањање огласног медија по истеку важења рјешења.

#### Члан 19.

Под осталим рекламним медијима, у смислу ове одлуке, подразумевају се:

- рекламни пано на крову објекта;
- рекламни пано на фасади објекта, у оквиру балконске ограде објекта и у оквиру ограде око објекта;
- рекламна фолија, тенда, папир или церада на пословном простору или фасади, мурал на фасади, рекламна фолија или платно у оквиру заштитне ограде градилишта и рекламно платно на грађевинским скелама;
- транспарент изнад саобраћајнице;
- рекламе на стубовима јавне расвјете;
- рекламна фолија на површинама возила јавног градског и приградског превоза и на привредним возилима;
- плакатирање;
- огласне табле.

#### Члан 20.

(1) Рекламни пано на крову објекта је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Рекламни медиј из подтачке 1. ове тачке може се постављати на крову објекта и то у облику: дисплеја, макете, фигуре, слова, заштитног знака, друге кутијасте фигуре, макро екрана са филмском или ТВ сликом и сличних уређаја.

(3) Осим општих услова прописаних у члану 4. и 9. ове Одлуке, за постављање рекламног паноа на крову објекта, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се рекламни пано на крову објекта поставља искључиво на властитој конструкцији.

- (4) Извођење радова на постављању рекламног медија из овог члана Одлуке, врши се на основу локацијских услова.
- (5) Локацијске услове из претходног става, издаје Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на начин прописан чланом 87. Одлуке о уређењу простора и грађевинском земљишту („Службени гласник Општине Фоча“, број: 6/18, 3/20 и 6/20), а након достављеног доказа о плаћеној административној такси у складу са посебним прописом.
- (6) Постављање рекламног медија из овог члана Одлуке одобрава се рјешењем Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на основу поднесеног захтјева уз који се прилажу локацијски услови, рјешење о одобреном вршењу дјелатности и доказ о уплаћеној комуналној такси у складу са посебним прописом.
- (7) У смислу претходног става, Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након поднесеног захтјева за доношење рјешења о одобрењу за постављање рекламног објекта, а прије доношења истог рјешења, спис предмета прослеђује Одјељењу за привреду и друштвене дјелатности, ради обрачуна и плаћања комуналне таксе.
- (8) Рјешење о одобрењу за постављање огласног медија, између осталог, садржи рок важења истог, као и рок за уклањање огласног медија по истеку важења рјешења.

#### Члан 21.

- (1) Рекламни пано на фасади објекта, у оквиру балконске оgrade објекта и у оквиру оgrade око објекта је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.
- (2) Осим општих услова прописаних чланом 4. и 9. ове Одлуке, за постављање рекламних медија из претходног става потребно је да се рекламни пано:
- уклапа у слободни простор фасаде (балконске оgrade или оgrade око објекта),
  - не затвара отворе који служе освјетљењу или провјетравању простора,
  - у оквиру балконске оgrade и оgrade око објекта уклапа у димензије оgrade и да се не може надограђивати изнад нити дограђивати,
  - може надограђивати на дио зида или оgrade изграђених на међи између двије парцеле, у складу са просторним могућностима, под условом да прати правац пружања зида или оgrade и уз сагласност сусједа,
  - поставља тако да не рефлектује свјетлост,
  - поставља тако да не емитује директну или трепћућу свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају,
  - материјалом, величином и бојом уклапа у постојеће окружење, те да у случају да је освјетљен – својим освјетљењем не угрожава сусједне објекте,
  - израђује од висококвалитетних и постојаних материјала, отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и слично,
  - да уколико се појављује у облику дисплеја и сличног уређаја буде постављен тако да буде усмјерен на тргове и пјешачке зоне, не ометајући безбједност саобраћаја.
- (3) Извођење радова на постављању рекламног медија из овог члана Одлуке, врши се на основу локацијских услова.
- (4) Локацијске услове из претходног става, издаје Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на начин прописан чланом 87. Одлуке о уређењу простора и грађевинском земљишту („Службени гласник Општине Фоча“, број: 6/18, 3/20 и 6/20), а након достављеног доказа о плаћеној административној такси у складу са посебним прописом.
- (5) Постављање рекламног медија из овог члана Одлуке одобрава се рјешењем Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, на основу поднесеног захтјева уз

који се прилажу локацијски услови, рјешење о одобреном вршењу дјелатности и доказ о уплаћеној комуналној такси у складу са посебним прописом.

(6) У смислу претходног става, Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након поднесеног захтјева за доношење рјешења о одобрењу за постављање рекламног објекта, а прије доношења истог рјешења, спис предмета прослеђује Одјељењу за привреду и друштвене дјелатности, ради обрачуна и плаћања комуналне таксе.

(7) Рјешење о одобрењу за постављање огласног медија, између осталог, садржи рок важења истог, као и рок за уклањање огласног медија по истеку важења рјешења.

#### Члан 22.

(1) Рекламна фолија, тенда, папир или церада на пословном простору или фасади, мурал на фасади, рекламна фолија или платно у оквиру заштитне ограде градилишта и рекламни платно на грађевинским скелама је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке.

(2) Постављање рекламног медија из овог члана Одлуке врши се на основу рјешења о одобрењу за постављање донесеног од стране Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након плаћања комуналне таксе, а може се поставити на цијелу површину или на дио излога пословног простора или на фасаду пословног објекта и површину заштитне ограде градилишта.

(3) Рекламна фолија у оквиру заштитне ограде градилишта поставља се на оградама које су изграђене у складу са шемом градилишта и које имају равне глатке плохе, а рекламирање се врши лијељењем.

(4) Уз захтјев за издавање рјешења о одобрењу за постављање рекламног медија из става (2) овог члана Одлуке, прилаже се: фотографија излога пословног простора или објекта, нацрт са димензијама и текстом рекламне поруке, рјешење о одобреној дјелатности подносиоца захтјева, сагласност власника пословног простора (ограде, објекта) или уговор о закупу, доказ о уплати комуналне и административне таксе, а за рекламну фолију у оквиру заштитне ограде градилишта и копију грађевинске дозволе и пријаву почетка извођења радова са шемом градилишта.

(5) У смислу претходног става, Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након поднесеног захтјева за доношење рјешења о одобрењу за постављање рекламног медија, а прије доношења истог рјешења, спис предмета прослеђује Одјељењу за привреду и друштвене дјелатности, ради обрачуна и плаћања комуналне таксе.

(6) Рекламна фолија или платно на заштитној огради градилишта и рекламни платно на грађевинским скелама поставља се са роком привремености у складу са временом трајања извођења радова, а рекламна фолија, тенда, папир или церада на пословном простору или фасади са роком привремености који не може бити дужи од пет година.

(7) На грађевинским скелама, могу се поставити заштитна платна са отиснутом или осликаном рекламном поруком, а платно на грађевинској скели, постављено за вријеме трајања радова на изградњи, реконструкцији, санацији или адаптацији објекта, са осликаним или оцртаним изгледом фасаде тог објекта, а без истицања било какве друге рекламне поруке, не сматра се рекламним медијем у смислу ове Одлуке.

#### Члан 23.

(1) Транспарент изнад саобраћајнице је рекламни медиј израђен од тканине, пластифицираног платна и сличног материјала са исписаном рекламном поруком, односно информацијом.

(2) Осим општих услова прописаних чланом 4. и 9. ове Одлуке, за постављање транспарента изнад саобраћајнице, неопходно је водити рачуна и о испуњености



посебних услова, односно да се ова реклама може постављати на за то предвиђеним носачима, тако да слободни простор испод транспарента буде најмање 4,5 m, да се може израђивати искључиво од материјала постојаних на временске услове, при чему не може бити освијетљен.

(3) Постављање рекламног медија из овог члана Одлуке врши се након плаћања комуналне таксе, а на основу рјешења Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове.

(4) Захтјев за издавање рјешења из претходног става подноси се најмање седам дана прије одржавања манифестације, уколико се транспарентом рекламира нека манифестација.

(5) Постављање рекламног медија из овог члана Одлуке даје се на период од најмање 7 (седам), до највише 30 (тридесет) дана, без могућности продужења.

(6) Уз захтјев за издавање рјешења из става (3) овог члана Одлуке, потребно је приложити: рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности или манифестацији, приједлог изгледа транспарента са димензијама и текстом садржаја, те доказ о уплати комуналне и административне таксе у складу са посебним прописом.

(7) У смислу претходног става, Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након поднесеног захтјева за доношење рјешења о одобрењу за постављање рекламног објекта, а прије доношења истог рјешења, спис предмета прослеђује Одјељењу за привреду и друштвене дјелатности, ради обрачуна и плаћања комуналне таксе.

#### Члан 24.

(1) Рекламе на стубовима јавне расвјете су рекламни медији намијењени истицању рекламне поруке.

(2) На стубовима јавне расвјете, могу се постављати неосвијетљени и освијетљени рекламни панои, димензија огласног простора - 0,7 m x 0,9 m, односно - 1,0 x 1,40 m.

(3) Рекламни панои на стубовима јавне расвјете се постављају:

- на стубове јавне расвјете у власништву Општине Фоча, са лијеве и десне стране саобраћајнице или на раздјелном острву саобраћајнице;
- на једном стубу јавне расвјете као један или два двострана паноя, на истој висини (у раздјелном појасу);
- на висину од најмање 3 m мјерено од коловоза до доњег руба паноя;
- ближом страном паноя удаљено од коловоза минимално 0,5 m;
- на удаљености од раскршћа минимално 30 m код градских и осталих саобраћајница, а 60 m код главних градских саобраћајница;
- прије саобраћајне траке за скретање и стајалишта јавног градског превоза, минимално 5 m.

(4) Постављање рекламног медија из овог члана Одлуке врши се након плаћања комуналне таксе, а на основу рјешења Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове.

(5) Уз захтјев за издавање рјешења из става (4) овог члана Одлуке, потребно је приложити: рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности, приједлог изгледа рекламног паноя са димензијама и текстом садржаја, те доказ о уплати комуналне и административне таксе у складу са посебним прописом.

(6) У смислу претходног става, Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, након поднесеног захтјева за доношење рјешења о одобрењу за постављање рекламног објекта, а прије доношења истог рјешења, спис предмета прослеђује Одјељењу за привреду и друштвене дјелатности, ради обрачуна и плаћања комуналне таксе.

#### Члан 25.

- (1) Плакатирање је облик рекламирања спортских, културних, привредних и других догађаја, а одобрава се на за то предвиђеним и изграђеним просторима за плакатирање.
- (2) Плакатирање се врши у складу са Одлуком о комуналном реду.
- (3) Постављању плаката може се приступити након прибављања рјешења о одобрењу за његово постављање од стране Одјељења за стамбено комуналне послове, на начин прописан овом Одлуком.
- (4) Простор за плакатирање може функционисати и у електронском облику, путем такозваног лед екрана или друге сличне технологије, а ближе услове за софтверско управљање овим рекламним медијом ће одредити Начелник Општине, посебном одлуком.
- (5) Просторе за плакатирање поставља Општина Фоча, на основу претходно издатих локацијских услова од стране Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове.

#### Члан 26.

- (1) Огласне табле су рекламни медији некомерцијалне-јавне употребе, за такозвано „мало оглашавање“, а исте се постављају појединачно или групно, на зидовима и као самоносиве конструкције уз фреквентне пјешачке површине.
- (2) Огласне табле поставља Општина Фоча, на основу претходно издатих локацијских услова од стране Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове.

#### Члан 27.

- (1) Политичко рекламирање се проводи у складу са Изборним законодавством Босне и Херцеговине и Републике Српске.
- (2) Сви регистровани политички субјекти којима је дозвољено учествовање на изборима, су равноправни у коришћењу рекламирања у периоду проглашене предизборне кампање.
- (3) Политичко рекламирање, којим се промовишу политичке странке, коалиције и њихови програми и кандидати и воде предизборне кампање, може се вршити само у периоду проглашене предизборне кампање, на само за то предвиђеним просторима и закупљеним рекламним површинама.
- (4) Постављању рекламе у вријеме предизборне кампање, може се приступити након прибављања рјешења о одобрењу постављања рекламе од стране Одјељења за стамбено комуналне послове, на начин прописан овом Одлуком, а у зависности од врсте рекламног медија или објекта.
- (5) Одлуку о просторима и површинама предвиђеним за политичко рекламирање доноси Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове након расписивања избора од стране надлежног органа.

#### Члан 28.

- (1) За истицање рекламних порука на постављеним рекламним медијима на територији Општине Фоча, плаћа се комунална такса, осим за самостојеће рекламне паное поред магистралних и регионалних путева, те осим за рекламирање путем плакатирања и огласних табли.
- (2) Врста, висина, рокови, начин плаћања и ослобађања од плаћања комуналне таксе, одређени су Одлуком о комуналним таксама.

#### Члан 29.

Правно лице или предузетник који врши рекламирање дужан је да:

- рекламни медиј постави у складу са издатим локацијским условима и рекламирање врши у складу са издатим рјешењем;
- редовно одржава и стара се о уредном изгледу рекламног медија;
- рекламни медиј, по престанку важења локацијских услова, о свом трошку уклони, а коришћену површину локације врати у првобитно стање, у року од седам дана;
- рекламни медиј у вријеме важења локацијских услова, за који је протекао период плаћене комуналне таксе, односно накнаде, прекрије плакатом - бијеле боје;
- рекламне фолије, тенде, папире или цераде на пословном простору или фасади уклони протеклом периода за који је плаћена комунална такса;
- привремено неангажоване рекламне површине, у вријеме важења локацијских услова, прекрије плакатом бијеле боје;
- рекламни медиј привремено уклони, када је то неопходно због извођења неодложних радова на заштити и одржавању комуналних објеката или привремене измјене режима саобраћаја, док те околности трају.

#### Члан 30.

Ако се у току важења локацијских услова промијени корисник рекламног медија, надлежни орган ће, на основу претходно поднесеног захтјева, уз овјерену писмену сагласност власника рекламног медија, новом кориснику издати рјешење о обрачуну комуналне таксе за истакнуту рекламну поруку.

#### Члан 31.

(1) Надзор над примјеном одредаба ове одлуке врши Одјељење за инспекцијске послове и комуналну полицију, посредством комуналних полицајаца.

(2) У вршењу надзора, комунални полицајац је овлашћен да:

- нареди уклањање рекламног медија и
- предузме друге мјере и радње за које је овлашћен законом, овом одлуком и другим прописима.

(3) Рекламни медиј уклања се:

- када је рекламни медиј постављен на мјесту гдје рекламирање није дозвољено;
- када је рекламни медиј постављен без локацијских услова;
- када је рекламни медиј постављен супротно издатим локацијским условима;
- када се рекламни медиј користи без рјешења о одобрењу за постављање;
- када се рекламни медиј уредно не одржава;
- када се промијени неки од услова утврђен локацијским условима, односно рјешењем, а лице које врши рекламирање, се не прилагоди у остављеном року;
- када корисник, односно власник рекламног медија не доведе мјесто у исправно и уредно стање, у року који рјешењем, утврди комунални полицајац.

(4) О уклањању рекламног медија комунални полицајац обавјештава орган који је издао рјешење о одобрењу за постављење и орган који је издао рјешење о утврђивању обавезе плаћања комуналне таксе.

#### Члан 32.

(1) Новчаном казном од 1.000 до 7.000 КМ, казниће се, за прекршај, правно лице ако:

- рекламни медиј постави на мјесту гдје рекламирање није дозвољено у складу са чланом 6. ове Одлуке;
- ако се не придржава обавеза из члана 31. ове Одлуке.

- (2) За прекршај из става (1) овог члана Одлуке, казниће се одговорно лице у правном лицу, новчаном казном у износу од 300 до 1.800 КМ.
- (3) За прекршај из става (1) овог члана Одлуке, казниће се појединац који самостално обавља пословну дјелатност (предузетник), новчаном казном од 200 до 1.000 КМ.
- (4) За прекршај из става (1) овог члана Одлуке, казниће се физичко лице, новчаном казном од 100 до 1.000 КМ.

#### Члан 33.

- (1) Надлежни орган ће након ступања на снагу и примјене ове одлуке, расписати јавни оглас за постављање самостојећих рекламних паноа, површине од 6 m<sup>2</sup> до 12 m<sup>2</sup> (типа „billboard“) на јавним површинама града.
- (2) Власник рекламног паноа који је постављен на јавну површину дужан је рекламни медиј уклонити у року од 15 дана од дана коначности одлуке о избору другог корисника мјеста и коришћену површину вратити у пређашње стање, уколико у поступку не оствари право додјеле локације.
- (3) Ако власник рекламног паноа не уклони објекат у року прописаном у претходном ставу, надлежни комунални полицајац наложиће уклањање рекламног медија на начин и у поступку прописаном посебним законом, подзаконским актима и овом Одлуком.

#### Члан 34.

- (1) Поступци који су покренути прије ступања на снагу ове Одлуке, а који нису окончани, водиће се у складу са одредбама ове Одлуке.
- (2) Власницима или инвеститорима рекламних медија који су постављени са даном ступања на снагу ове Одлуке супротно њеним одредбама, односно власницима или корисницима објеката на којима су постављени рекламни медији са даном ступања на снагу ове Одлуке супротно њеним одредбама, оставља се рок до краја календарске године, рачунајући од дана ступања на снагу ове Одлуке, да за постављање рекламног медија прибаве одобрења из ове Одлуке, под пријетњом њиховог уклањања.
- (3) У случајевима из претходног става, рјешење о одобрењу за постављање рекламног медија доноси се за наредну календарску годину, рачунајући од календарске године у којој је поднесен захтјев

#### Члан 35.

Ступањем на снагу ове Одлуке ставља се ван снаге Одлука о јавном оглашавању на подручју општине Фоча („Службени гласник Општине Фоча“, број: 4/12).

#### Члан 36.

Ова Одлука ступа на снагу осмог дана од дана њеног објављивања у „Службеном гласнику Општине Фоча“.

Број: 01- \_\_\_\_\_/25  
Датум: \_\_. \_\_. 2025.

ПРЕДСЈЕДНИК СО

Никола Васиљевић

## Образложење

**Правни основ** за доношење ове Одлуке садржан је у одредбама чланова 39. став (2) тачка 2) Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“, број: 97/16, 36/19 и 61/21) и члана и 38. став (2) тачка 2) Статута Општине Фоча („Службени гласник Општине Фоча“ број 8/17) гдје стоји да скупштина јединице локалне самоуправе/Скупштина општине Фоча доноси одлуке и друге опште акте и даје њихово аутентично тумачење. Чланом 19. Закона о локалној самоуправи и чланом 18. Статута Општине Фоча прописане су надлежности Општине у области просторног планирања и грађења, гдје између осталог стоји да општина обезбјеђује услове за коришћење јавних површина, прати стање уређења простора и насеља. Такође, члановима 134. став (2) и 137. став (3) Закона о уређењу простора и грађењу („Службени гласник Републике Српске“, број: 40/13, 106/15, 3/16 и 84/19) одређено је (између осталог) да ће Скупштине јединица локалне самоуправе прописати начин издавања локацијских услова за постављање самосталних рекламних објеката, те да за градска и приградска подручја скупштина јединице локалне самоуправе може донијети одлуку о критеријумима за могућност и услове рекламирања на оградама градилишта и слично.

**Разлози за доношење** предложене одлуке састоје се у потреби детаљног уређења предметне области и потребом за уклањање недостатака из постојеће одлуке која уређује ову област. Претпоставка је да ће ефекти досљедне примјене предложене одлуке бити увођење реда у визуелни изглед града и околине, те да ће иста одлука кроз заједничку примјену са евентуално усвојеним Приједлогом одлуке о комуналним таксама створити услове за нови и правичан прилив средстава у корист Буџета Општине Фоча.

Евентуалним усвајањем предложене одлуке њено даље спровођење не захтијева обезбјеђење нових средстава Буџета Општине Фоча.

Из изнијетих разлога приступило се изради ове одлуке и предлаже се Скупштини њено усвајање на првој наредној редовној сједници.

**О Б Р А Ћ И В А Ч**  
Одјељење за просторно уређење и  
стамбено-комуналне послове

**П Р Е Д Л А Г А Ч**  
Начелник Општине