



ЈУ Туристичка организација
општине Фоча

ЈУ Туристичка организација општине Фоча

Тел. +387 (0) 58-212-416; Ул. Његошева 18, 73300 Фоча, емаил: to.foca@yahoo.com

www.focaravajuce.com Туристички инфо центар: +387 (0) 58-210-180,

Туристичка организација регистрована код Основног суда у Требињу, Рn 1-1796-00;

ЈИБ: 4401944520006

**ИЗВЈЕШТАЈ О РАДУ
за 2024. годину**

ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ФОЧА

Фоча, март 2025. године

“На основу члана 71. Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске, број 45/17), члана 17. тачка 1) Закона о систему јавних служби („Службени гласник републике Српске“, бр. 68/07, 109/12 и 44/16) и члана 26. Одлуке о усклађивању акта о оснивању Туристичке организације општине Фоча („Службени гласник Општине Фоча“, бр. 10/11 и 6/19), Управни одбор Јавне установе Туристичке организације општине Фоча, на Првој редовној сједници, дана 30.09.2019. године доноси СТАТУТ ЈАВНЕ УСТАНОВЕ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ФОЧА.

ДЈЕЛАТНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Основни програмски циљеви, послови и задаци Туристичке организације су:

1. Промоција туризма општине Фоча;
2. Унапређивање и промоција изворних вриједности општине Фоча, као што су традиција, обичаји, етнолошко благо;
3. Стварање претпоставки за валоризацију туристичких ресурса општине Фоча;
4. Сарадња и координација са привредним субјектима који обављају туристичку дјелатност и остале дјелатности које су директно или индиректно повезане са туристичком дјелатношћу, ради заједничког договарања, утврђивања и спровођења политике развоја туризма и његове промоције у оквиру стратегије развоја Републике Српске и општине Фоча;
5. Промоција и организовање културних, умјетничких, спортских и других скупова и манифестација које доприносе развоју туристичке понуде општине Фоча;
6. Подстицање развоја подручја општине Фоча која нису укључена или су недовољно укључена у туристичку понуду општине Фоча;
7. Подстицање и организација активности усмјерених на заштиту и одржавање културно-историјских споменика и других материјалних добара од интереса за туризам и њихово укључивање у туристичку понуду;
8. Организовање акција ради очувања туристичких простора, унапређивања туристичког округа и заштите животне средине на подручју општине Фоча;
9. Израда програма и планова промоције туризма у складу са стратегијом туризма и програмских активности Туристичке организације Републике Српске;
10. Реализовање програма боравка студијских група, пружање осталих сервисних информација и услуга туристима;
11. Сарадња са удружењима, невладиним организацијама из области туризма;
12. Сарадња са другим туристичким организацијама у Републици Српској односно Босни и Херцеговини;
13. Обрада података о броју и структури туриста на подручју општине Фоча, те прикупљање и обрада свих других показатеља битних за праћење извршења постављених циљева и задатака и то најмање једном у шест мјесеци на годишњем нивоу;
14. Оснивање туристичко-информативних центара;
15. Учествовање у дефинисању циљева и политике развоја на нивоу града општине Фоча;
16. Посредовање у пружању угоститељских услуга у селу, у апартманима, собама за изнајмљивање и кућама за одмор;
17. Обезбјеђивање и израда информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вриједности општине Фоча, као што су: штампање публикација, аудио и видео промотивни материјал, промоција путем веб-портала, сувенири, презентације;

18. Вођење евиденције обвезника боравишне таксе на подручју општине Фоча који не уплаћују или неуредно уплаћују боравишну таксу;
19. Организовање испита за стицање звања туристичког водича за туристичка подручја која обухватају територију на којој се оснивају међуопштинске туристичке организације;
20. Сарадња са надлежним органом општине Фоча при одређивању радног времена угоститељских објеката на територији општине Фоча;
21. Други послови од интереса за промоцију туризма на подручју општине Фоча, у складу са посебним прописима;
22. Спровођење анкета и других истраживања у циљу утврђивања оцјене квалитета туристичке понуде на територији општине Фоча;
23. Израда извјештаја о извршењу задатака, анализа и оцјена остварења програма рада и финансијског плана Туристичке организације и израда извјештаја и информација за потребе ТОРС-а;
24. Прикупљање података за потребе информисања туриста;

Туристичка организација је у току 2024. године настојала испунити Законом и Статутом предвиђене обавезе, као и активности и задатке планиране Програмом рада за 2024. годину. Активности ЈУ Туристичке организације општине Фоча груписане су у сљедеће области:

1. Израда промотивно-пропагандног материјала и остале промотивне активности
2. Учешће на сајмовима и презентацијама
3. Организација манифестација
4. Посјета група и појединаца
5. Активности у области регистрације приватног смјештаја
6. Учешће у изради и имплементацији пројеката
7. Организовање рада туристичко- информативног центра
8. Остале активности

1. Израда промотивно-пропагандног материјала, он-лајн промоција и медијско представљање

1.1. ЈУ Туристичка организација општине Фоча је у току 2024. године у више наврата израђивала и постављала промотивне билборде на улазу у град. Овогодишњи мотиви били су везани за промоцију манифестација, рафтинга Таром и Дрином, понуду НПС...Испред просторија Туристичке организације на рекламном пануу урађена је графичка припрема, штампање и поставка плаката са празничним мотивима. Пред новогодишње празнике припремили смо разноврстан материјал: рекламне кесе, роковнике, хемијске и календаре са мотивима који представљају рафтинг¹, Пјешчане

¹ Кањон Таре, дугачак 82 км, дубином од 1.300м, први у Европи, а послије кањона Колорада други у свијету.

пирамиде² и дестинације Националног парка „Сутјеска“³. За потребе промоције манифестација ОК Фест и Бајк авантура штампане су рекламне мајице. У сусрет празницима украшене су канцеларије, декорисан простор Инфо центра, као и дрвене кућице и изложбене тезге које су биле постављене на градском тргу током Новогодишњег сајма креативаца.

1.2. Значајне промотивне активности остварене су кроз информације, обавјештења и фотографије путем сајта Туристичке организације, друштвених мрежа, као и кроз извјештаје штампаних и електронских медија.

1.3. На Алтернативној телевизији из Бања Луке емитован је промотивни филм Туристичке организације општине Фоча у најгледанијим терминима, као и бројне промотивне емисије током године. На РТВИС такође је емитован промо филм Туристичке организације у најгледанијим терминима и снимљене су промотивне емисије.

1.4. Посјетили смо Коњички клуб „Веленићи“ гдје је снимљена емисија и обезбједили услуге транспорта, смјештаја, хране, пића и кориштења пратећих садржаја.

1.5. Представници више медијских и продукцијских кућа организовали су снимање неколико промотивних емисија од којих издвајамо: емисије у продукцији Балкан Трип ТВ (Златне руке), БХТВ, РТРС (Караван РТРС), РТС, РТ Војводина, РТ Крагујевац, РСГ Сарајево, БН ТВ, „REC Production“ (емисија Стилиграм), ТВ Прва, РТЦГ (изјава за радио и телевизију и часопис „Дан“), „Глас Српске“, „Пљеваљске новине“, Радио Федерација БиХ, Магазин „Натура“, „Блиц новине“...

1.6. Промотивне активности реализоване су и путем интерактивног излога који се налази у Улици краља Петра у склопу Инфо центра ТО Фоча.

1.7. Промо филм „Доживи Фочу са емоцијом“ као и форме кратких видеа емитовани су на свим дешавањима током године. Емитовање промотивног филма настављено је кроз организацију многобројних манифестација, учешћем на сајмовима и догађајима, медијским представљањима као и путем друштвених мрежа.

² Овај јединствен геоморфолошки феномен настао је дугим низом година, ерозијом тла и под утицајем агресивне спреге мразева, љетних врућина, киша и јаких вјетрова. Обликом и саставом подсећају на пирамиде у Колораду (САД), Доломитима (Италија) или на пирамиде у Ђавољој Вароши (Србија).

³ Национални парк „Сутјеска“ је најстарији и највећи Национални парк у БиХ и због својих природних вриједности, љепоте и очуваности 2000. године уврштен је у II категорију ИУЦН-а (Одјељење УН-а за заштиту природе и природних добара). У оквиру Парка налази се седам глечерских језера која се због своје изузетне љепоте често називају „горске очи“: Орловачко језеро (1.500мнв), Штиринско језеро (1.677мнв), Котланичко језеро (1.514мнв), Доње Баре (1.500мнв), Горње Баре (1.550мнв) и Бијело језеро (1.417мнв).

Маглић је планина са највишим врхом у БиХ (2.386мнв).

Највриједнији бисер у низу природног блага Националног парка Сутјеска је строго заштићен резерват Перућица, једна од ријетких сачуваних прашума Европе. У самом срцу Прашуме налази се водопад Скакавац, висок преко 75м.

1.8. Пратећи савремене трендове у оглашавању и промоцији, ТО Фоча прилагођавала је путем ГО-БО пројектора тематске промотивне слајдове на најзначајнијим дешавањима у нашој општини.

1.9. Припрема и штампа нових брошура (српски и енглески језик).

2. Учешће на сајмовима, презентацијама и пројектима

Учешће на сајму је најкраћи пут за остваривање првог контакта са потенцијалним партнерима. Сајамске манифестације су основни и најважнији елемент маркетиншког представљања. Неки од бенефита сајмова су: представљање и промоција производа, успостављање послових контаката, размјена знања, допринос отварању радних мјеста, олакшавање позиционирања на тржишту. Због квалитетне промоције природних и културно-историјских потенцијала, туристичких производа и манифестација као и директног контакта са циљним групама заинтересованим за посјете нашој општини, сваке године Туристичка организација учествује на значајним сајмовима туристичке привреде у земљи и окружењу.

2.1. Туристичка организација је представила туристичку понуду на 45. Међународном сајму туризма у Београду. Наступ туристичких организација из Српске на највећој туристичкој манифестацији у региону организовало је Представништво Републике Српске у Србији у сарадњи са Туристичком организацијом Републике Српске. По свим критеријумима – значају, обиму и квалитету Сајам туризма у Београду је једна од најуспјешнијих манифестација у земљи и региону. На сајму је учествовало 350 учесника из 30 земаља широм свијета (Србија, Црна Гора, Хрватска, Словенија, Грчка, Турска, Тунис, Египат, Словачка, Алжир, Бурунди, Камерун...). Сајам туризма у Београду под слоганом „Авантура почиње овдје“ испраћен је учешћем многобројних медијских кућа, блогера, инфлуенсера, а ове године земља партнер је Република Грчка. Међународни сајам у Београду је оправдао епитет највећег туристичког догађаја у региону и показао зашто је Београдски сајам лидер у домену свог пословања, значајна сајамска институција, а Београд и Србија достојан потенцијални домаћин свјетске специјализоване изложбе ЕХПО 2027. Више од 40 000 посјетилаца посјетило је ову манифестацију и сматра се најуспјешнијом у посљедњих 10 година. Грчка је овогодишњи партнер Међународног сајма, а отварању манифестације присуствовали су Олга Кефалограни и предсједник Србије Александар Вучић.

2.2. Туристичка организација је први пут учествовала на Међународном сајму туризма Ferienmesse 2024 – Беч - Аустрија, који се одржава у Бечу. Ferienmesse сајам туризма највећа је туристичка манифестација у Аустрији. „У четири дана око свијета“ је слоган сајма туризма у Бечу. Највећи сајам за одмор, путовања и слободно вријеме у Аустрији у 2024. години окупио је велики број дестинација. Овогодишња земља партнер је Чешка. Због велике популарности и ове године на сајму су били доступни путујући биоскоп и нови Silent Cinema са понудом виртуелних путовања до најљепших мјеста на Земљи. Учешће ТО Фоча на сајму „Ferien Messe 2024“ представља не само прилику за

промовисање наше богате туристичке понуде, већ и прилику за јачање сарадње са другим актерима у туризму.

2.3. ТО Фоча је учествовала на Сајму туризма „ Сарајево травел фест“ који се одржао у Скендерији у Сарајеву. Сајам је осмишљен као „Destination Festival“ на којем је промовисана цјелогодишња туристичка понуда сваке од земаља учесница, те дат је увид у цјелокупни садржај појединих дестинација.

2.4. У оквиру 4. Међународног сајма туризма „Бања Лука 2024“ на штанду Туристичке организације Републике Српске, Туристичка организација општине Фоча је промовисала разноврсну туристичку понуду општине Фоча. Сајам туризма у Бања Луци је највећи туристички догађај у Републици Српској и ове године посебан акценат је стављен на понуду авантуристичког туризма Српске: рафтинг, планинарење, параглајдинг, националне паркове, еко-етно понуде, љетну понуду планина, туристичка дешавања и манифестације. Сајам је окупио преко 70 излагача, а посјетиоци су могли да се увјере у богату туристичку понуду излагача из Црне Горе, Србије, Турске, Хрватске...Отварању сајма је присуствовао и министар трговине и туризма РС Денис Шулић, а на сајму су учествовали домаћи и страни излагачи из Србије, Црне Горе, Хрватске, Кипра, Турске, Грчке...Град партнер овогодишњег сајма је Херцег Нови.

2.5. Туристичка организација општине Фоча учествовала је на „Сајму домаћих производа Рудо 2024“. Сајам промовише и чува од заборава старе занате, рукотворине и вриједности које се традиционално његују комбинујући се са модерним начином пословања. Поред продајно-изложбеног дијела на којем су излагачи представили своје производе и услуге, организатори су припремили едукативни, културно-умјетнички и забавни садржај за излагаче и посјетиоце сајма.

2.6. Традиционални фестивал манифестација, дестинација и дегустација Београдски Манифест одржан је на Калемегдану. Туристичка организација је и ове године представила богату туристичку понуду наше општине у најстаријем дијелу парка Калемегдан. На овом јединственом породичном фестивалу посјетиоцима је понуђен богат програмски садржај за све генерације. Током три дана у шест тематских цјелина понуђени су занимљиви садржаји за различите циљне групе. Највећа зона фестивала је „Адути Србије“ у којој је више од 30 општина из Србије на маштовит и креативан начин представили своје културно, историјско и гастрономско богатство. У оквиру зоне „Стваран свет око нас“ представили смо љепоту своје земље, наше општине гдје смо презентовали своју богату туристичку понуду.

2.7. Туристичка организација општине Фоча учествовала је на регионалној манифестацији „Златне руке Подриња“ која је одржана у Вишеграду у Андрићграду. На овом догађају представљени су и промовисани традиционални занати, рукотворине и домаћи производи, а дистрибуиран је и промотивни материјал. Учешћем на оваквим манифестацијама истиче се важност традиције и очувања националног идентитета јер поштовањем традиције чува се култура и обичаји свог народа.

2.8. Туристичка организација представила се на „Петровданском базару“ у Калиновику, манифестацији изложбено-продајног карактера, на којој су учествовали произвођачи ручних, занатских, умјетничких радова и пољопривредних производа.

2.9. У оквиру промоције домаће производње коју у оквиру пројекта „Наше је боље“ и у склопу шире манифестације - Крсне славе града Требиња традиционално организују Привредна комора Републике Српске и Подручна привредна комора Требиње Туристичка организација општине Фоча је представила производе карактеристичне за наше подручје и кроз промо материјал и изјаве за медије представила нашу Општину на најбољи могући начин.

2.10. Међународни дан пољопривреде, привреде и туризма под називом „Дани малине 2024“ одржан је у Братунцу. Током церемоније отварања у Братунцу посјетиоцима се обратио министар трговине и туризма у Влади РС Денис Шулић, представници Министарства пољопривреде, као и директор ТОРС-а. Туристичка организација је први пут на Сајму у Братунцу представила туристичку понуду наше општине.

2.11. Свјетска туристичка организација је одредила датум 27. септембар као Свјетски дан туризма јер је на тај дан 1970. године у Мексику усвојен Статут ове организације. Свјетски дан туризма се обиљежава у цијелом свијету од 1979. године.

Овогодишња тема Свјетске туристичке организације је „Туризам и мир“, а централни догађај обиљежавања уприличен је у Требињу уз пригодан програм. Овај догађај су увеличали Министар за трговину и туризам, Помоћник министра, Директор ТОРС-а и представници Туристичких организација.

2.12. Туристичка организација је учествовала на 55. Међународном сајму туризма у Новом Саду. Новосадски сајам је по свим критеријумима један од најуспјешнијих у региону и прилика је за нове перспективне понуде и трендове у туризму и овај догађај нам даје простор и прилику да радимо, учимо и повезујемо се са клијентима, колегама, сарадницима, партнерима, медијима.. Посјетиоци су били у прилици да кроз брошуре, флајере и кроз директну интеракцију са представницима ТО упознају бројне атракције општине Фоча и туристичке дестинације. Око 80% укупне туристичке привреде у Фочи чини тржиште Србије, од којег велики проценат имају Новосађани.

2.13. Туристичка организација је учествовала и на 15. Међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу. Уз богат излагачки, едукативни и културно-умјетнички програм своју туристичку понуду представили су бројни излагачи, националне, регионалне и локалне туристичке организације, туристички центри, хотелијери и сеоска домаћинства, винарије, туристичке агенције са својим обједињеним понудама за зимску сезону, прољетно путовање и љето 2025. године.

2.14. Туристичка организација је учествовала на Сајму хране, пића, пољопривреде и предузетништва под називом „11. Дани тикве“ који се одржао у Сарајеву. Сврха манифестације је промоција туризма, пољопривреде, предузетништва, производње хране и пића са нагласком на здравој и традиционалној исхрани кроз домаћу производњу.

2.15. Министарство за просторно уређење, грађевинарство и екологију Републике Српске и Републички завод за заштиту културно – историјског и природног наслеђа организовали су конференцију – Идентификовање потреба и одређивање приоритета за јачање система управљања заштићеним подручјима у РС. ТО је учесник овог догађаја.

2.16. Удружење грађана Канцеларија за културну дипломатију и Музеј Републике Српске организатори су Фестивала божићног колача „Чесница“, који је организован у Музеју Републике Српске у Бања Луци. Фестивал чесница је прва манифестација ове врсте у нашем региону која спаја локална Удружења жена које својим рукама и умјећем чувају културно наслеђе са музејима који системски раде на очувању и истраживању нашег културног блага. Мотив и мисија Фестивала је подсјећање и оживљавање културног идентитета кроз причу о обредном хљебу. Божић као најважнији и најсвијетлији празник окупља породице. Искључиви циљ манифестације је промоција културног наслеђа бројних заједница, презентација заједничког наслеђа и културних вриједности и умрежавање локалних Удружења жена са институцијама културе у циљу сарадње и даљег рада на очувању културне баштине. Туристичка организација у сарадњи са Удружењем жена Фоча је један од учесника Фестивала чеснице.

2.17. ТО Фоча и Удружење жена Фоча први пут су учествовали на Сајму женског предузетништва у Гацку. Овај сајам доприноси промоцији женског предузетништва, оснаживању жена, бољем пласману производа, као и повезивању и размјени искустава између предузетника.

2.18. Туристичка организација учествовала је на 23. и 24. сједници Координационог одбора Туристичке организације Републике Српске, одржане у Добоју и Бања Луци.

3. Учесће у изради и имплементацији пројеката

3.1. У оквиру пројекта „Натур Босна и Херцеговина“, који имплементирају италијанска NVO и CISP и Slow Food Требиње на Тјентишту је уприличено неколико активности везаних за агротуризам. Учесници догађаја су имали прилику да погледају филм Барбаре Перкинс, снимљен на подручју Херцеговине, као и изложбу фотографија исте ауторке. Предавање на тему агротуризам, рурални туризам у регији одржао је професор Драго Цвијановић. Туристичка организација активни је учесник овог догађаја.

3.2. Због атрактивности и све веће посјећености микро туристичке дестинације Пјешчане пирамиде, а како је било планирано Програмом рада за 2024. годину, Туристичка организација је урадила инфраструктурно и естетско уређење овог локалитета. У склопу поменути активности реконструисани су и уређени постојећа ограда, степениште и видиковац, поправљена је и офарбана заштитна ограда, а инсталисане су и двије табле (добродошлице и инфо табла).

3.3. Прекогранична област БиХ и Црне Горе, на подручју Фоче и Плужина у наредне двије године ће добити подршку у развоју одрживих и квалитетних туристичких производа како би се постигао даљи развој интегрисане туристичке дестинације, међународно препознатљиве по активном туризму. Ове активности ће реализовати пројекат „Туризам,

Адреналин и Рафтинг Авантура в.2.0.“ који финансира Европска унија у оквиру Програма прекограничне сарадње Босна и Херцеговина - Црна Гора 2021-2027. године. Туристичка организација је партнер у реализацији овог пројекта.

4. Посјета група и појединаца

4.1. Организовали смо и омогућили снимање три емисије у продукцији Балкан Трип ТВ о занимљивим туристичким локацијама Општине Фоча. Прилози су снимани на Златном Бору, Ергели Веленићи, Националном парку „Сутјеска“...

4.2. Туристичка организација је и ове године организовала дочек и омогућила камп простор, храну и забаву у Националном парку Сутјеска на Тјентишту, учесницима ЕУРОП РАИД-а. Фоча је незаобилазна успутна станица Француским авантуристима у оквиру пројекта „ЕУРОП РАИД“који путују Европом и за 22 дана пређу 8000 км и за то вријеме обиђу 20 земаља. На свом путовању возе своју „националну класу“ аутомобил Пежо 205.

4.3. Министар трговине и туризма Републике Српске Денис Шулић и представници већих Туристичких организација у РС одржали су више радних састанака у нашој општини. На састанцима су усаглашене заједничке активности и наступи на предстојећим сајмовима туризма, као и активности везане за наше пружаоце туристичких услуга. Министар Денис Шулић је упознао све учеснике о активностима Министарства трговине и туризма у погледу измјена Закона о угоститељству и Закона у туризму. На једном од састанака позвани су сви пословни партнери пружаоца туристичких услуга како би унаприједили услуге и што спремнији ушли у нову туристичку сезону. Тема састанка била је и наплата боравишне таксе, те контрола привредних субјеката који према пријављеним показатељима послује испод прага економске рентабилности. На састанку је закључено да ће се у наредном периоду интензивирати инспекцијски надзор привредних субјеката који послују у области туризма, узимајући у обзир да приказани економски параметри не прате статистичке показатеље у области раста посјећености РС као и туристичке дестинације.

5. Активности у области легализације приватног смјештаја

5.1. У току 2024. године настављене су активности Туристичке организације општине Фоча на регистрацији и категоризацији објеката за смјештај. Законским прописима омогућено је физичким лицима да пружају угоститељске услуге смјештаја хране и пића у кућама за одмор, апартманима и собама за изнајмљивање, уколико закључе Уговор са Туристичком организацијом, Туристичком агенцијом или другим правним лицима које обавља угоститељску или туристичку дјелатност као претежну дјелатност. У оквиру ове активности повећан је број пружалаца угоститељских услуга који су као физичка лица закључили Уговор о посредовању и пружању услуга са Туристичком организацијом.

6. Организација манифестација

Планирани догађаји важни су јер привлаче туристе у дестинацију, доприносе маркетингу дестинације, те дјелују као катализатор развоја других елемената туристичке понуде. Имајући у виду значај који различите туристичке манифестације доприносе промоцији туристичких вриједности општине Фоча, Туристичка организација је и у протеклој години организовала своје традиционалне манифестације и подржала догађаје који су својом организацијом значајно допринијели промоцији туризма на подручју општине Фоча.

6.1. У оквиру манифестације „Зима у Фочи“ Туристичка организација је учествовала у организацији неколико активности. Након што је на Градском тргу инсталисано клизалиште са продајно изложбеним објектима, Туристичка организација је декорисала кућице, организовала продају сувенира, новогодишњег накита и рукотворина и обезбједила продавцима логистичку подршку. Манифестација „Зима у Фочи“ почела је Мини сајмом креативаца који је Туристичка организација организовала средином децембра мјесеца претходне године.

6.2. У сусрет Васкршњим празницима, у склопу Мајских свечаности на Тргу краља Петра и у мјесецу априлу у Фочи одржан је „Мини сајам креативаца“ који је трајао четири дана. На 14 штандова, ручно израђене украсне предмете изложили су фочански креативци, међу којима су били Удружење „Трачак наде“ и ОШ „Веселин Маслеша“.

6.3. Туристичка организација у сарадњи са ОК Маглић организовала је „Турнир у мини одбојци“. На Тргу краља Петра велики број екипа, различитих узраста такмичили су се развијајући колективни спортски дух остварујући наш циљ да подстакнемо дјецу да се у што већем броју баве физичком активношћу.

6.4. У протеклој туристичкој сезони организован је “Кајак кану Дрина фест” на почетном току ријеке Дрине, од Рафтинг кампа Бастаси до Аква парка Ушће. Циљ манифестације је промоција туристичког производа, кајакинга и кануинга, промоција ријеке Дрине, као и промоција природних љепота дуж комплетног тока ријеке до самог центра града. Један од циљева је и подршка идеји младих да организују клуб и да се баве овом спортском дисциплином.

6.5. Испред канцеларија Туристичке организације општине Фоча ове године први пут је организовано обиљежавање Међународног дана чаја. Празник мириса и укуса окупио је тога дана бројне љубитеље овог природног благотворног напитка. Поред промоције чаја и чајних напитака циљ организатора био је да се Фоча представи као мултикултурална средина јер је на манифестацији учествовало дванаест излагача, представника студената из различитих земаља, који тренутно студирају и бораве у нашем граду. Захваљујући великом одазиву студената који бораве у Фочи, Његошевом улицом, ширили су се мириси чајева са готово свих континената. Тако су се на изложбеним тезгама нашли чајеви из: постојбине чаја Кине, затим Индије, Либије, Туниса, Ирана, Јапана, Филипина..Црвени, црни, зелени, чај од шафрана, мача чај само су дио „чајне понуде“. Била је то прилика да се поред дегустације чаја посјетиоци упознају са рецептуром, начином справљања, али и конзумирања различитих врста чајева. Уз чај, као што и приличи послужени су и суви колачи који уз испијање различитих

чајева имају посебан укус. Били су то колачи припремљени по традиционалној рецептури. Манифестација је организована у склопу Мајских свечаности.

6.6. Гастро фест је манифестација која за циљ има промоцију гастро културе као једног од важних сегмената комплетне туристичке понуде наше Општине. На овој смотри представили су се угоститељи, пекари, разна удружења попут планинарског, риболовачког, ловачког, Удружење пчелара, сеоска домаћинства, рафтинг кампови, као и појединци који се баве производњом оригиналних производа карактеристичних за овај крај.

6.7. ЈУ Туристичка организација општине Фоча је прије и током трајања ОК феста на Тјентишту, вршила промоцију самог догађаја, који је од велике важности за укупну туристичку промоцију Фоче. Ове године је Туристичка организација дала велики допринос самој организацији догађаја кроз повезивање гостију и пружаоца услуге смјештаја на територији цијеле Општине. У оквиру манифестације ОК фест дистрибуирали смо промотивни материјал путем Инфо центра и промовисали туристичку понуду Фоче кроз емитовање промо филма на „мејн стејџу“. У припреми и реализацији фестивала учествовао је координатор испред Туристичке организације, који активно сарађује са организатором током цијеле године.

6.8. Током реализације пројекта „Дринска авантура“ Туристичка организација је промовисала манифестацију кроз гостовање на радио и ТВ емисијама и пружила потребну логистичку подршку.

6.9. „Football Friends“ је 18. пут организован у нашем граду и Туристичка организација је активно учествовала у реализацији овог догађаја.

6.10. Традиционалну манифестацију „Дани боровнице“ организовали смо и ове године на двије локације. Првог дана уз богат културно-умјетнички програм у Фочи на Тргу краља Петра многобројни посјетиоци имали су прилику дегустирати производе од боровнице, а с обзиром да је манифестација имала и продајни карактер бројним туристима је омогућена и куповина свјеже боровнице и производа од боровнице. Други дан манифестације „Дани боровница“ организован је у Требињу уз подршку Туристичке организације Требиње. Испред Инфо центра Туристичке организације Требиње организована је презентација боровнице и различитих производа који се справљају од ове драгоцијене биљке. Догађај је био промотивно-продајног карактера.

6.11. У сарадњи са ОК Маглић организовали смо турнир „Одбојка на пјеску“ на плажи Крвавац у насељу Лазарево. Велика заинтересованост учесника и гледалаца на овом спортско-промотивном догађају само је потврдила један од циљева организатора, а то је популаризација спортско-такмичарских активности код младих.

6.12. У сарадњи са Општином Фоча организовали смо традиционалну Манифестацију „Конференција беба“. Побринули смо се да све пријављене бебе буду награђене пригодним поклонима и да уживају уз богат забавни програм. Овај догађај има за циљ да упозна јавност о неповољној демографској слици у Републици Српској и проблему недовољног рађања, да младим људима пружи подршку у њиховим настојањима да

планирају и оснивају породицу, као и да истакне важност промовисања породице и породичних вриједности и значаја рађања и повећање наталитета.

6.13. Туристичка организација и Удружење Фоча ТУР организовали су бицикличку манифестацију „Бајк авантура“ . Са Трга краља Петра кренуло је око 50 учесника који су возили етапно Фоча – Бастаси - Тјентиште – Фоча. Била је ово још једна прилика за промоцију бициклизма и авантуристичке понуде Фоче.

6.14. Туристичка организација организовала је по први пут ове године Септембарски базар чији је циљ промоција домаће пољопривредне производње, органских производа и љекобиља, као и да се грађанима омогући дегустација и куповина здравих домаћих производа и прерађевина. На градском тргу окупили су се и представили произвођачи из Фоче и Источног Сарајева. На изложбеним тезгама Септембарског базара нашли су се воће и поврће, богат програм зимнице за предстојећу сезону: ајвар, џемови, суве шљиве, љекобиље, биљне тинктуре, као и разноврсне рукотворине и плетени одјевни предмети који такође представљају дио традиције и аутентичности фочанског краја. Чланице Удружења грађана „Пробуди се“ из Источног Сарајева изложиле су мноштво одјевних предмета ручне израде. На Базару представљено је и природно богатство НП „Сутјеска“. Уз гастрономску понуду, посјетиоцима је упућен срдчан позив за обилазак и уживање у љепотама нетакнуте природе, јер је управо јесен идеално годишње доба за посјету најстаријег Националног парка у БиХ. Септембарски базар су у организованом обиласку посјетили и малишани Дјечијег вртића „Чика Јова Змај“, Школе енглеског језика „Teacher“, као и ученици двије основне школе из Фоче.

6.15. Група дипломаца Факултета физичког васпитања и спорта је у Бања Луци основала Школу спорта „Каспер“ са циљем да понуде квалитетан програм бављења спортом за дјецу млађег узраста. Општина Фоча и Туристичка организација су омогућили долазак „Касперијаде“ у наш град. Око 1000 дјеце уживало је на стадиону и показало је своје физичке способности, спретности и друге вјештине. На неколико различитих полигона надметали су се тимски, појединачно и у мањим групама. Ова врста рекреације и забаве има за циљ развој моторичких и физичких способности код дјеце, те удаљава од виртуелног свијета и телефона. Организовањем „Каспријаде“ промовишемо здрав живот, различитих физичких способности и тимског духа, све кроз добру забаву и дружење.

6.16. Караван РТРС је гостовао у нашој општини и у емисији представио језгро локалне заједнице, туризам, културно-историјске знаменитости, васпитно-образовне установе, културно-умјетничка друштва, људе са необичним занимањима, спортисте, удружења (ловце и риболовце) и све оно што је специфично вриједно у нашој општини. Туристичка организација је била дио Организационог одбора и активно учествовала у свим сегментима овог догађаја.

6.17. Туристичка организација Републике Српске успјешно је реализовала изложбу „Фотографијом кроз Српску“ која је организована уз подршку Министарства трговине и туризма. Након расписаног конкурса за најљепшу фотографију Српске, пристизале су фотографије од аутора широм Републике Српске и ФБиХ, Србије, Црне Горе и Словеније

(221 аутор и 656 фотографија).Стручни жири је изабрао најбољих 40 фотографија. Награду публике је освојила фотографија „Пашњаци на Зеленгори“, аутора Горана Милановића - Национални парк Сутјеска. Туристичка организација је омогућила реализацију изложбе у нашој општини.

6.18. Атлетски клуб „Сутјеска“ уз покровитељство општине Фоча и подршку Туристичке организације организатор је „Ноћних трка“, једне од најмасовнијих и најомиљенијих фочанских манифестација. Овај догађај мотивише дјецу да тренирају и доприносе популаризацији атлетике и бољем раду клуба, ради на omasовљавању овог спорта што из године у годину доприноси и квалитетнијим тркама.

6.19. Манифестацију „Дјечија Нова година“ организовали су Општина Фоча и Туристичка организација општине Фоча. Уз програм „Хаос аниматора“ подијељено је 1200 новогодишњих пакетића, а малишани су неизмјерно уживали у игри, забави, смијеху и магичној атмосфери. Малишани из школа, вртића и наших Удружења са својим учитељицама и васпитачима уживали су у забави, игри, плесу, слаткишима и новогодишњој чаролији, која је осмишљена искључиво за њих. Добру атмосферу употпунили су и весели аниматори – ликови из омиљених цртаних филмова и забавни Деда Мразови. Посебну радост изазвала је подјела новогодишњих пакетића.

7. Остале активности

7.1. Туристичка организација је током године организовала излете „Упознај Фочу“ намијењен за циљну групу – студенти. Поред студената из региона, учествовали су и страни студенти који нису крили одушевљење природним љепотама наше општине. Омогућили смо им обилазак природног феномена Пјешчане пирамиде, као и водопада Отеша који се налази у непосредној близини, а у склопу Националног парка Сутјеска обишли су Спомен комплекс, видиковце на Пријевору и многе друге природне љепоте овог подручја.

7.2. Екипа Спортско-рекреативног рафтинг центра Тара сваке године организује акцију чишћења ријеке Таре. Под слоганом „Кога волиш-тога и чуваш“ ове године смо били дио волонтерске екипе и дали свој допринос чишћењу ријеке Таре од посљедица немарног понашања појединаца, а том приликом ТО је израдила и кратки промо видео овог догађаја.

7.3. Туристичка организација израдила је Бојанку са мотивима туристичке понуде наше општине, која је промовисана у фочанским основним школама, вртићима, а представљена је и на поменутиим сајмовима. Циљ једног оваквог пројекта је да дјеца предшколског и раног школског узраста и њихови родитељи, кроз игру и забаву, упознају најзначајније туристичке мотиве наше општине што ће их подстакнути да те мотиве и сами посјете.

ТУРИСТИЧКИ ИНФО ЦЕНТАР

Сви посјетиоци Туристичко информативног центра су у прилици да добију све неопходне информације о културним и историјским знаменитостима, манифестацијама, смјештајним капацитетима, угоститељским објектима и њиховој понуди, актуелним дешавањима у граду, као и све друге информације које су важне сваком посјетиоцу.

Посебан сегмент у Инфо центру јесте сувенирница гдје је могуће пронаћи велики број различитих сувенира. Сав асортиман сувенира се током године обогаћује неком новом понудом.

Радно вријеме ТИЦ-а је радним данима од 08:00-16:00 часова, а током љетне сезоне од 08:00-21:00 часова.

Туристима је доступан и интерактивни излог са свим информацијама на српском и енглеском језику.

У 2024. години остварено је укупно 21% више посјета у односу на прошлу годину. Традиционално, највише посјета било је из Србије (19%), затим Њемачке (8%), Француске (5%), Словеније (5%), Аустрије (3%) и других земаља.

Најчешћа питања посјетилаца су се односила на информације о пјешачким и бицикличким стазама, уз које су тражене и мапе, затим смјештају, ресторанима домаће кухиње, знаменитостима и осталим сервисним информацијама.

МЈЕСЕЦ	БРОЈ ПОСЈЕТА
ЈАНУАР	102
ФЕБРУАР	81
МАРТ	80
АПРИЛ	95
МАЈ	170
ЈУН	277
ЈУЛ	450
АВГУСТ	530
СЕПТЕМБАР	200
ОКТОБАР	160
НОВЕМБАР	150
ДЕЦЕМБАР	142
УКУПНО	2437



Туристи су у великој већини задовољни услугом и љубазношћу туристичких и угоститељских радника, храном и пићем, добром забавом, лијепом природом. Сматрају да цијена коју су платили одговара услузи и аранжману који добију. Главна замјерка су лоши путеви.

Посјетиоци највише траже информације о Националном парку Сутјеска (планинарење, пјешачење), затим веома су тражене планинарске мапе. Један од разлога томе јесте свакако и тренд који из године у годину расте све више, а то је популарност хајкинга (пјешачења, планинарења), бициклизма, као и генерално повратак природи. Што се тиче рафтинга у највећем броју случајева туристи се већ унапријед информишу и резервишу преко интернета и њихових појединачних страница. Пјешчане пирамиде су такође посјећене, а постоји и интересовање за пећине које се налазе у близини.

ЗЕМЉЕ	БРОЈ ПОСЈЕТА
БИХ/РС	583
СРБИЈА	460
ЊЕМАЧКА	190
ФРАНЦУСКА	125
СЛОВЕНИЈА	115
АУСТРИЈА	81
ИТАЛИЈА	75
ЕНГЛЕСКА	67
ШПАНИЈА	57
ХРВАТСКА	55
УСА	49
БЕЛГИЈА	48
СЛОВАЧКА	42
ЦРНА ГОРА	41
ЧЕШКА	40
ИРСКА	40
РУМУНИЈА	39
ХОЛАНДИЈА	38
НОРВЕШКА	36
МАЂАРСКА	35
ШВАЈЦАРСКА	33
ПОРТУГАЛ	32
ПОЉСКА	30
КАНАДА	32
ШВЕДСКА	24
РУСИЈА	20
ФИНСКА	15
ИНДИЈА	15
УСААУСТРАЛИЈА	14
МАРОКО	7
ЕГИПАТ	5
УКУПНО	2437

ПРОДАЈА СУВЕНИРА

У понуди Инфо центра је и богат асортиман сувенира, углавном ручно рађени од различитих врста природних материјала, већином са мотивима Фоче.

Такође, у Инфо центру могуће је купити и умјетничке слике локалних аутора али и других савремених сликара из региона.

У понуди су и разгледнице са мотивима Фоче као и различити информативни материјали брошуре, флајери, мапе.

Укупни приходи од продаје сувенира били су 12 470,80 КМ, од тога 70% до 90% (10 126,81 КМ) исплаћено је комитентима, а 10% до 30% (2 343,99 КМ) комисионару (комисиона провизија, уз напомену да приход од продаје разгледница, мапа и свих осталих купљених сувенира припада комисионару у износу од 100%).

УКУПНИ ПРОМЕТ ПО МЈЕСЕЦИМА

МЈЕСЕЦ	КОМИСИОНАР	КОМИТЕНТИ	УКУПНО
ЈАНУАР	163,70 КМ	944,80 КМ	1 108,50 КМ
ФЕБРУАР	205,35 КМ	1 299,65 КМ	1 505,00 КМ
МАРТ	152,95 КМ	730,55 КМ	883,50 КМ
АПРИЛ	120,80 КМ	609,20 КМ	730,00 КМ
МАЈ	427,10 КМ	1 261,90 КМ	1 689,00 КМ
ЈУН	203,59 КМ	533,71 КМ	737,30 КМ
ЈУЛ	204,86 КМ	1 068,84 КМ	1 273,70 КМ
АВГУСТ	318,78 КМ	1 121,82 КМ	1 440,60 КМ
СЕПТЕМБАР	128,27 КМ	499,13 КМ	627,40 КМ
ОКТОБАР	242,36 КМ	708,84 КМ	951,20 КМ
НОВЕМБАР	93,99 КМ	717,81 КМ	811,80 КМ
ДЕЦЕМБАР	82,24 КМ	630,56 КМ	712,80 КМ
УКУПНО	2 343,99 КМ	10 126,81 КМ	12 470,80 КМ

РАЗЛОГ ПОСЈЕТЕ

1. НП“ Сутјеска“ (планинарење, пјешачење, камповање, посматрање флоре и фауне ...)
2. Рафтинг
3. Транзит
4. Посјета рођацима или пријатељима
5. Одмор и релаксација
6. Пјешчане пирамиде
7. Манифестације (ОК Фест ...)
8. Лов и риболов

ИНТЕРЕСОВАЊА

1. НП“ Сутјеска“ (планинарење, пјешачење, историјски догађаји...)
2. Рафтинг (кампови, цијене, додатне активности)
3. Мапе (са уцртаним планинарским стазама, мапе града, мапе околине, мапе БиХ...)
4. Домаћи брендови (домаћи специјалитети, храна, пиће...)
5. Промотивни материјали
6. Сувенири
7. Информације о смјештају у граду и цијенама
8. Шта видјети, шта радити у граду и околини
9. Гастро понуда ресторана
10. Пјешчане пирамиде
11. Културно историјско наслеђе
12. Одређени правци и километраже до тражене дестинације
13. Врсте превоза, ред вожње, цијене, квалитет пута
14. Већи маркети за набавку намирница
15. Планинарска опрема
16. Лов и риболов (дозволе и сл...)
17. Мјењачнице и тд.

НАЈЧЕШЋЕ ЖАЛБЕ ТУРИСТА

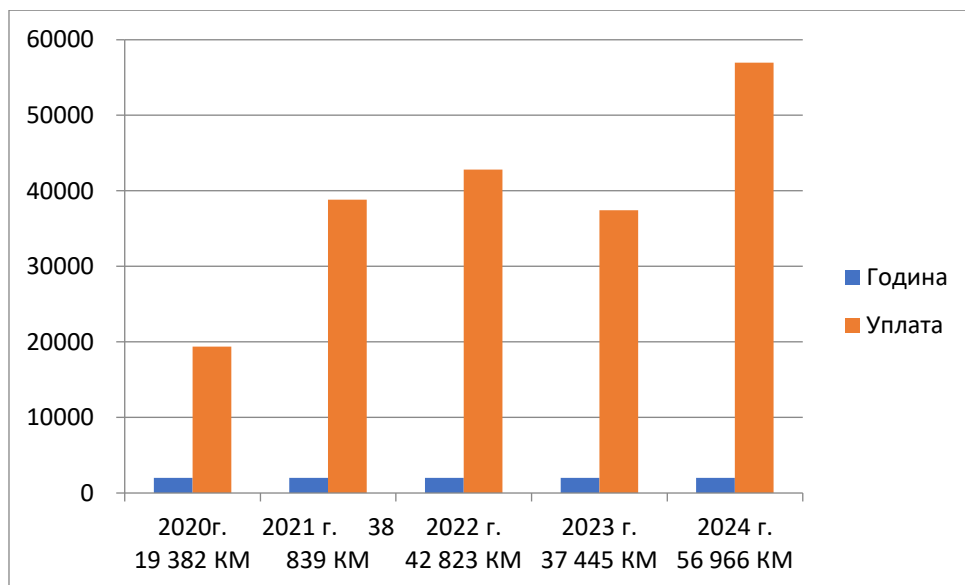
1. Лоши путеви према свим туристичким дестинацијама на подручју наше Општине
2. Комунално уређење града.

ПОХВАЛЕ

1. Љепота природе
2. Љубазност становништва
3. Гастро понуда
4. Прихватљиве цијене
5. Осјећај сигурности

УПЛАТА БОРАВИШНЕ ТАКСЕ

Уплате боравишне таксе по подацима Министарства финансија за период од 5 година (2020 – 2024).



Број:84/25

Датум: 11.03.2025. год.

*в.д. Директора
Споменка Попадић*
