



ЈУ Туристичка организација
општине Фоча

ЈУ Туристичка организација општине Фоча

Тел. +387 (0) 58-212-416; Ул. Његошева 18, 73300 Фоча, емаил: to.foca@yahoo.com
www.focagavajuce.com Туристички инфо центар: +387 (0) 58-210-180,
Туристичка организација регистрована код Основног суда у Требињу, Ру 1-1796-00;
ЈИБ: 4401944520006

**ПРОГРАМ РАДА
ЈУ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ФОЧА
за 2024. годину**

Фоча, март 2024. године

“На основу члана 71. Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске, број 45/17), члана 17. тачка 1) Закона о систему јавних служби („Службени гласник републике Српске“, бр. 68/07, 109/12 и 44/16) и члана 26. Одлуке о усклађивању акта о оснивању Туристичке организације општине Фоча („Службени гласник Општине Фоча“, бр. 10/11 и 6/19), Управни одбор Јавне установе Туристичке организације општине Фоча, на Првој редовној сједници, дана 30.09.2019. године доноси СТАТУТ ЈАВНЕ УСТАНОВЕ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ФОЧА.

ДЈЕЛАТНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Основни програмски циљеви, послови и задаци Туристичке организације су:

1. Промоција туризма општине Фоча;
2. Унапређивање и промоција изворних вриједности општине Фоча, као што су традиција, обичаји, етнолошко благо;
3. Стварање претпоставки за валоризацију туристичких ресурса општине Фоча;
4. Сарадња и координација са привредним субјектима који обављају туристичку дјелатност и остале дјелатности које су директно или индиректно повезане са туристичком дјелатношћу, ради заједничког договарања, утврђивања и спровођења политике развоја туризма и његове промоције у оквиру стратегије развоја Републике Српске и општине Фоча;
5. Промоција и организовање културних, умјетничких, спортских и других скупова и манифестација које доприносе развоју туристичке понуде општине Фоча;
6. Подстицање развоја подручја општине Фоча која нису укључена или су недовољно укључена у туристичку понуду општине Фоча;
7. Подстицање и организација активности усмјерених на заштиту и одржавање културно-историјских споменика и других материјалних добара од интереса за туризам и њихово укључивање у туристичку понуду;
8. Организовање акција ради очувања туристичких простора, унапређивања туристичког округа и заштите животне средине на подручју општине Фоча;

9. Израда програма и планова промоције туризма у складу са стратегијом туризма и програмских активности Туристичке организације Републике Српске;
10. Реализовање програма боравка студијских група, пружање осталих сервисних информација и услуга туристима;
11. Сарадња са удружењима, невладиним организацијама из области туризма;
12. Сарадња са другим туристичким организацијама у Републици Српској односно Босни и Херцеговини;
13. Обрада података о броју и структури туриста на подручју општине Фоча, те прикупљање и обрада свих других показатеља битних за праћење извршења постављених циљева и задатака и то најмање једном у шест мјесеци на годишњем нивоу;
14. Оснивање туристичко-информативних центара;
15. Учествовање у дефинисању циљева и политике развоја на нивоу града општине Фоча;
16. Посредовање у пружању угоститељских услуга у селу, у апартманима, собама за изнајмљивање и кућама за одмор;
17. Обезбјеђивање и израда информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вриједности општине Фоча, као што су: штампање публикације, аудио и видео промотивни материјал, промоција путем веб –портала, сувенири, презентације;
18. Вођење евиденције обвезника боравишне таксе на подручју општине Фоча који не уплаћују или неуредно уплаћују боравишну таксу;
19. Организовање испита за стицање звања туристичког водича за туристичка подручја која обухватају територију на којој се оснивају међуопштинске туристичке организације;
20. Сарадња са надлежним органом општине Фоча при одређивању радног времена угоститељских објеката на територији општине Фоча;
21. Други послови од интереса за промоцију туризма на подручју општине Фоча, у складу са посебним прописима;
22. Спровођење анкета и других истраживања у циљу утврђивања оцјене квалитета туристичке понуде на територији општине Фоча;

23. Израда извјештаја о извршењу задатака, анализа и оцјена остварења програма рада и финансијског плана Туристичке организације и израда извјештаја и информација за потребе ГОРС-а;

24. Прикупљање података за потребе информисања туриста.

Туристичка организација општине Фоча основана је с циљем да врши послове развоја, очувања, промоције и заштите туристичких вриједности општине Фоча и друге послове од значаја за развој информативно-пропагандне и промотивне дјелатности у туризму, утврђене Законом о туризму, Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Фоча и Статутом.

Програмом рада за 2025. годину Туристичка организација наставља активности на развијању ефикасније промоције комплетне туристичке понуде, дестинација и туристичких производа, а кроз своје активности настоји да подстиче остале туристичке субјекте на развој и унапређење туризма на подручју општине Фоча.

Програм рада за 2025. годину урађен је на основу предвиђеног буџета и на основу остварених прихода од боравишне таксе у 2024. години, као и процјене износа прихода боравишне таксе у 2025. години.

Оно што је посебно значајно везано за планирање промотивних активности у текућој години је осмишљавање презентација, промоција и тематских кампања, производа и туристичких атракција општине Фоча према домаћим туристима и туристима из региона. Према досадашњим истраживањима претпоставка је да ће у 2025. години бити настављен тренд путовања домаћих туриста, као и туриста из окружења. Веома је значајно што се и на туристичком тржишту мијењају трендови који доносе потражњу усмјерену ка „аутдор“ дестинацијама, заштићеним подручјима и руралним срединама. Све ове потребе у потпуном су складу са туристичком понудом општине Фоча. Оно што Фочи као туристичкој дестинацији даје компаративну предност су: богата понуда авантуристичких производа, смјештај који омогућава већу приватност, одмор у нетакнутој природи, велики број природних атракција уз богато културно-историјско наслеђе, одличну гастрономску понуду, као и повољне цијене смјештаја и исхране.

Јавна установа Туристичка организација планирала је да проведе активности које се могу груписати у следеће области:

1. Промотивне активности;
2. Организација акција и манифестација;
3. Израда и учешће у изради пројеката везаних за туризам;
4. Активности на регистрацији приватног смјештаја типа апартман, соба за изнајмљивање и кућа за одмор у складу са Законом о угоститељству;
5. Остале активности.

ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ

1. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

Комплетна туристичка привреда и кретања у туризму незамисливи су без промоције и пропаганде. То значи да је потребно информисати, подстаћи, увјерити и што објективније и сугестивније представити туристичку понуду и туристичке вриједности.

1.1. Израда промотивног материјала

Програмом рада у 2025. години Туристичка организација планира штампу новог промотивног материјала, првенствено промотивне брошуре са интегралном туристичком понудом општине Фоча. Пред наступајућу сезону биће одштампани и тематски флајери чији ће садржај бити прилагођен специфичним видовима понуде (НПС, Пјешчане пирамиде, понуда услуга авантуристичког туризма, културно-историјско наслеђе и сл.) Туристичка организација планира и штампати допуну већ дизајниране бојанке са мотивима туристичке понуде наше општине, која ће бити дисрибуисана вртићима и основним школама. У бојанкама ће се поред цртежа које ће дјеца бојити, налазити и кратке информације о мотиву који цртеж представља. Циљ једног оваквог пројекта је да дјеца предшколског и раног школског узраста заједно са својим родитељима, кроз игру и забаву, упознају најзначајније туристичке мотиве наше општине што ће их подстакнути да те мотиве и сами посјете.

.Планирана је и штампа промотивних билборда, као и осталог штампаног материјала према указаним потребама.

1.2. Наступи на сајмовима

Циљ ове активности је промоција Фоче и свих њених вриједности у директном контакту са потенцијалним туристима, као и кроз контакт са туристичким агенцијама заинтересованим за организовање туристичких аранжмана за Фочу.

Планирање учешћа на сајмовима усклађено је са расположивим финансијским средствима и могућностима. Туристичка организација Републике Српске планира учешће и на међународним сајмовима у иностранству на које ће Туристичка организација Фоча слати промотивни материјал, који ће дистрибуисати ТОРС, а уколико то услови буду дозвољавали и учествовати на поменути сајмовима.

1.3. “Website“ Туристичке организације, друштвене мреже, интерактивни излог

Туристичка организација општине Фоча ће током 2025. године ажурирати веб сајт новим садржајима (фотографије, вијести, подаци о новим пружаоцима услуга, подаци о новим туристичким производима).

Планом је предвиђено да се и на интерактивном панелу у Инфо центру ажурирају подаци везани за нове туристичке производе, атракције, као и информације о новим привредним субјектима у сектору туризма. Собзиром да се велики дио промотивних активности обавља посредством друштвених мрежа, Туристичка организација ће у 2024. години посебну пажњу посветити промоцији дестинација, туристичких производа и манифестација путем фејсбук странице, инстаграма, јутјуб канала и других друштвених мрежа.

1.4. Медијско представљање

И у 2025. години ће се наставити досадашња интензивна сарадња са медијима.

Као и претходних година, Туристичка организација ће пружати стручну помоћ и подршку на терену свим новинарским екипама које буду снимале туристичке репортаже и друге прилоге везане за туристичке активности у општини Фоча.

1.5. Промоција манифестација

Важан аспект рада Туристичке организације је и промоција манифестација које се одржавају у Фочи, а чији организатор није директно Туристичка организација. Промоција ће бити вршена путем сајта Туристичке организације општине Фоча, фејсбук странице, инстаграм профила и јутјуб канала, у контактима са медијима, као и директно у контактима са туристима на сајмовима и у Инфо центрима.

2. ОРГАНИЗАЦИЈА АКЦИЈА И МАНИФЕСТАЦИЈА

Туристичка организација општине Фоча у својим плановима посебну пажњу посвећује организацији манифестација с циљем промоције туристичке понуде општине Фоча.

2.1. Гастро-фест

У 2024. години ће се наставити реализација манифестације Гастро фест, чији је циљ промоција туристичких ресурса у цјелини, а посебно гастро-културних вриједности, гастро-културне баштине, односно побољшање квалитета укупне туристичке понуде.

Према досадашњем искуству репортажни прилози са гастро-културног сусрета објављују се у програмима ТВ медијских кућа, као и штампаним медијима, тако да се на тај начин постиже вишеструки промотивни ефекат туристичких вриједности наше општине.

У оквиру гастро-културног сусрета у Фочи се на једном мјесту окупљају угоститељи, пекари, посластичари, индивидуални пољопривредни произвођачи здраве хране, пчелари, риболовци, планинари и сви други заинтересовани субјекти.

Главни циљ Гастро феста је, поред промоције гастро понуде општине Фоча, повезивање произвођача здраве хране и пољопривредних производа са крајњим потрошачима и пружаоцима услуга. С обзиром да су на досадашњим манифестацијама учествовали и излагачи из Вишеграда, Невесиња, Гацка, Рогатице, Требиња, Љубиња као и

представници Лот тима из Словачке,Туристичка организација ће и даље настојати да позове госте из окружења и на тај начин промовише и регионалну гастропонуду.

2.2. Три котлића

Манифестација Три котлића представља гастро догађај чији је циљ промоција кулинарства, дружења и природних љепота општине Фоча.

Учесници манифестације су удружења ловаца, рибара и планиарска удружења.

Јела која се спремају у котлићима су ловачки гулаш, рибља чорба и планиарски пасуљ.

Ова идеја је заснована на чињеници да у Фочи постоји велико ловно подручје, да има 17 ријека и рјечица, те да су на територији Фоче лоциране најљепше планине и неки од највиших планинских врхова Босне и Херцеговине. Мјесто одржавања догађаја биће омладински камп на Тјентишту или погодна локација у центру града. Уз дегустацију јела из котлића биће организован културно-умјетнички програм како би се представила култура града и забавно - музички програм за све посјетиоце.

2.3. Дани боровнице

Планом рада предвиђено је да Туристичко-промотивна манифестација Дани боровнице у овој години трајевише дана и да буде промотивно-сајамског карактера. Циљ ове манифестације је промоција туристичких потенцијала општине Фоча, првенствено Националног парка „Сутјеска“, али и других дестинација. Планирано је да се манифестација Дани боровнице организује у Фочи, као идестинацијама у окружењу.Промоција боровнице и производа од боровнице, организоваће сеи у Требињу, а сходно интересовању посјетилаца и у Вишеграду и Источном Сарајеву, а зависно од могућности и у другим срединама у региону.

Један од циљева манифестације је повезивање сакупљача боровнице, гљива и љековитог биља са прерађивачима и крајњим корисницима, који доприноси директној економској користи за циљну групу као ипромоцији Фоче као средине у којој се сакупља, производи и нуди здрава храна из нетакнуте природе.

2.4. „Упознај Фочу – изабери авантуру“

У циљу популаризације и промоције туристичких дестинација, Туристичка организација планира организацију једнодневних излета за дефинисане циљне групе, а подржаће и манифестације које својом организацијом значајно доприносе промоцији туризма на подручју општине Фоча.

Што се тиче организације једнодневних излета, Туристичка организација наставља активности под називом „Упознај Фочу – изабери авантуру“ јер је Фоча мапирана као идеална дестинација за авантуризам и омладински туризам. Циљ Туристичке организације је организовање више једнодневних излета за одређену циљну групу. У овој години циљна група су ученици, односно студенти васпитно – образовних установа: Богословије Света Три Јерархаи Богословског факултета у Фочи, као и студенти Медицинског и Стоматолошког факултета који до сада нису имали прилику да се упознају са туристичким атракцијама у Фочи. Планиране дестинације које ће се посјећивати су: Пјешчане пирамиде, водопад Отеша, кањон Таре, језера Горње и Доње Баре на Зеленом језеру, Орловачко језеро, Тјентиште, прашума Перућица, Пријевор... Учесници циљне групе коју смо одабрали за ову активност ће током излета упознати дио атрактивног природног и културно-историјског наслеђа наше општине, али ће истовремено бити и промотери посјећених дестинација на тај начин што ће лично преносити утиске о доживљају путовања, затим кроз изјаве медија који ће пратити активности, као и пласирањем фотографија путем друштвених мрежа.

2.5. Кајак -кану Дрина фест

Овај догађај има за циљ промоцију новог туристичког производа општине Фоча и ријеке Дрине, као идеалне за ову врсту авантуристичког спорта. Учесници Кајак-кану Дрина феста биће кајакаши из Фоче и других општина у окружењу. За њих ће бити организован превоз, изнајмљивање кајака и кануа, обезбјеђење током спуста, освјежење и ручак. У склопу фестивала у вечерњим часовима организоваће се прикладан музички програм.

2.6. Бајк авантура

Све више простора у авантуристичком туризму заузима циклотуризам као један од најздравијих начина за упознавање природних љепота.

Кроз Бајк авантуру у Фочи, у сарадњи са бициклистичким клубом „Фоча Тур“ из Фоче, биће организована манифестација која ће имати за циљ промоцију циклотуризма, Националног парка „Сутјеска“ и зип лајн атракције на самом ушћу Сутјеске у Дрину.

Учесници ће од Споменика Битке на Сутјесци возити бицикла кроз село Шадићи до Косман поља гдје се налази зип лајн. Зип лајном ће са лијеве обале Сутјеске прећи на десну обалу Дрине гдје ће на једном од рафтинг кампова бити организовано дружење, освјежење и ручак за све учеснике и представнике медија.

Након одмора, учесници ће бициклима кренути за Фочу гдје ће им бити уручене захвалнице.

2.7. Сајам креативаца

Мини сајам креативаца је манифестација која се одржаванеколико година заредом, у прољетном и зимском термину, а заинтересованост за овај догађај показују и излагачи са подручја других општина.

Циљ сајма је да уприличи презентацију креативног рада наших суграђана како би се шири јавност упознала са њиховим умијећима и талентима, као и резултатима рада. Манифестација је истовремено и продајног карактера. Сајмови се одржавају у мају и децембру, а ове године планирана је, као и предходне, вишедневна организација манифестација.

2.8. Спортске љетње игре-Фоча 2024

Програмом рада планирано је и организовање Спортских љетњих игара-Фоча 2024. У склопу манифестације, учесници се такмиче у више дисциплина: одбојци на пијеску, пикаду, бициклу на полигону, тркама на шлауфу, скоковима са стијене и другим занимљивим дисциплинама.

Циљ манифестације је оживљавање ријечних купалишта, промоција здравог живота, фочанских ријека и дружење.

2.9. ОК фест

За подршку ОК фесту и у 2024. години Туристичка организација ће, као и претходних година именовати свог представника, који ће како током промотивне кампање, тако и у току одржавања фестивала бити у директној комуникацији са организатором, како би се уз заједничке приједлоге и договоре што успјешније организовали и промовисали како сам догађај, тако и туристичка понуда комплетне општине Фоча. Туристичка организација општине Фоча организоваће превоз за посјетиоце ОК феста сва три дана трајања фестивала. Ово је најбољи музички фестивал у БиХ који на најбољи начин, током цијеле године промовише туристичку понуду општине Фоча. Током трајања фестивала, посјетиоци имају прилику да уживају у наступима омиљених бендова, иду на рафтинг, планинарење и уживају у прелијепој природи најстаријег националног парка у држави. Велики број посјетилаца смјештај проналази у Фочи јер су смјештајни капацитети Тјентишта одавно премали за све заинтересоване, стога ће се Туристичка организација општине Фоча ове године потрудити да организује превоз на Тјентиште и повратак у Фочу након концерта, све са циљем повећања безбједности и боље организације самог фестивала.

2.10. Такмичење у пливању

Туристичка организација ће и ове године, током љетње туристичке сезоне, организовати такмичење у пливању.

На базенима Аква парка Ушће снаге ће одмјерити омладинци различитих генерација, али и други заинтересовани грађани, љубитељи ове спортске дисциплине. На олимпијском базену основци свих категорија, средњошколци, сениори и ветерани такмичиће се у слободном стилу на 50 метара.

Циљ манифестације је популаризација спортских активности, промоција Аква парка Ушће, као и промоција богате спортско рекреативне понуде општине Фоча.

2.12. Нови визуелни идентитет (нови лого, меморандум, сајт)

У сврху боље препознатљивости и оригиналнијег идентитета ТО планира дизајнирати модернији визуелни идентитет, тачније ангажовати компетентне особе за креативни процес настанка логотипа, меморандума и сајта, све с циљем сталног развоја и праћења савремене комуникације. Циљ нам је и визуелно представити се на начин који је лако препознатљив и памтљив. Важност визуелног идентитета не може се прецијенити у процесу промоције. Иако има више функција, главни циљ је стварање свијести о нама међу туристима, клијентима и цјелокупном друштву. Модернизацијом логотипа који је и најважнији сегмент визуелног идентитета желимо обогатити комуникацију са клијентима.

2.13. Дуатлон Сутјеска – Пива

Дуатлон Сутјеска – Пива је манифестација која промовише циклотуризам, Национални парк Сутјеска и Парк природе Пива у пограничном простору БиХ.

Учесници ће возити бицикла од хотела Младост на Тјентишта до Пријевора одакле трче до Трновачког језера и назад. У повратку до Тјентишта поново возе бицикла и завршавају трку.

Након манифестације биће организовано дружење свих учесника и представника медија уз освјежење и ручак у ресторану „Комлен“ .

2.14. Октобарски базар

Октобарски базар је манифестација на којој ће локални произвођачи изложити различите производе карактеристичне за наше подручје и за ово доба године (производе од шљива, јабука, крушака, дуња...). На изложбеном простору планирана је и дегустација „дарова

јесени“, а манифестација је и продајног карактера.

3. ИЗРАДА И УЧЕШЋЕ У ИЗРАДИ ПРОЈЕКТА ВЕЗАНИХ ЗА ТУРИЗАМ

Туристичка организација ће припремати пројектне приједлоге и аплицирати на доступне пројектне конкурсе. Циљ је спровођење што више акција донаторским средствима.

То су пројекти, углавном везани за уређење и заштиту појединих локалитета, набавку и постављање туристичке сигнализације, изградњу видиковаца, као и других инфраструктурних елемената, инсталацију електронских уређаја везаних за промоцију, као и јачање сарадње са другим организацијама и туристичким субјектима.

4. АКТИВНОСТИ НА РЕГИСТРАЦИЈИ ПРИВАТНОГ СМЈЕШТАЈА

У 2024. години наставиће се активности на регистрацији приватног смјештаја типа апартмана, соба за изнајмљивање и кућа за одмор у складу са актуелним Законом о угоститељству.

Циљ ове активности је да се евидентирају сви пружаоци услуга смјештаја типа апартман, соба за изнајмљивање и кућа за одмор, као и да се повећа износ наплате паушалног износа боравишне таксе.

5. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

5.1. Рад Инфо центра у Улици краља Петра

Рад Инфо центра у Улици Краља Петра, Туристичка организација ће организовати током цијеле године, са продуженим радним временом у току туристичке сезоне.

Поред разноврсног тематског промотивног материјала, обезбјеђеног на основу циљаног истраживања у протеклим сезонама, Туристичка организација општине Фоча настојаће и да обогати понуду сувенира, рукотворина и умјетничких слика, ангажујући како локалне умјетнике и креативце, тако и оне из окружења.

5.2.Набавка и поставка туристичке сигнализације

У складу са Пројектом израде туристичке сигнализације, и за 2024. годину планирана је набавка и уградња туристичких знакова и путоказа, како на градском подручју, тако и на подручју НП „Сутјеска“.

5.3. Сарадња са институцијама, представницима туристичке привреде и невладиним организацијама

ЈУ Туристичка организација општине Фоча и у 2024. години планира да настави активности на сарадњи са надлежним републичким и локалним органима управе, организацијама и институцијама у области туризма, привредним субјектима који се баве туристичком дјелатношћу или су уско везани за ову дјелатност, невладиним организацијама и удружењима, све у циљу заједничког наступа и квалитетније понуде на тржишту и промоције туристичких потенцијала наше општине.

5.4. Организација културних догађаја

У оквиру мајских свечаности Туристичка организација планира угостити „Камерни хор“ Музичке академије у Источном Сарајеву. Главни руководилац и дирегинт Камерног хора је наш суграђанин Раде Радовић. Широко је дијапазон остварења хора свих ових година од учествовања на бројним богослужењима и од историјске важности за Митрополију дабробосанску и Српску православну цркву, снимања компакт дискова и документарних филмова, затим преко здружених наступа у извођењима вокалних и вокално-

инструменталних дијела, до стотине концерата и наступа у БиХ, земљама регије и широм Европе, Шведске, Италије, Њемачке, Русије, Словачке, Пољске, Данске, Грчке.

Камерни хор јединствен је на простору некадашње Југославије и једини образовни огранак на којем се свеобухватно изучава црквена музика, која је дио српске музичке баштине.

5.5 . Путовање Европом-посјета француских авантуриста „EUROP RAID“

Туристичка организација општине Фоча планира да, и ове године, организује дочек француских авантуриста који путују Европом и обилазе 20 земаља за 23 дана. Ради се о пројекту који за циљ има културолошко повезивање младих из различитих земаља Европе, упознавање традиције других народа и промоцију позитивних вриједности. Учесници пројекта су млади од 18 до 30 година. На пропутовању сви возе аутомобиле „Пежо 205“ што само по себи представља својеврсну атракцију. Они по повратку у Француску не завршавају авантуру, већ од прикупљеног фото и видео материјала снимљеног на пропутовању израђују билтене, односно промотивни материјал којим промовишу првенствено своје активности, а тиме и посјећене дестинације.

5.6. Уређење локалитета и лаке туристичке инфраструктуре на дестинацији Пјешчане пирамиде

Изузетно атрактивна и из године у годину све посјећенија микро туристичка дестинација Пјешчане пирамиде заслужује посебну пажњу како за посвећеном и квалитетнијом промоцијом, тако и пажљивијим инфраструктурним и естетским уређењем. Као и свих претходних и ове године планирамо акцију чишћења подручја у непосредној близини Пјешчаних пирамида, као и уређење стазе која повезује „мале“ и „велике“ Пјешчане пирамиде.

5.7. Набавка склопивих тенди

Са циљем побољшања квалитета организације догађаја и манифестација, Туристичка организација планира набавку склопивих тенди. Ове тенде поред естетског монолитног ефекта (планира се набавка најмање 10 комада) пружају заштиту од сунца, кише и вјетра и на тај начин олакшавају рјешавање проблема везаних за промјенљиве метеоуслове који се неријетко јављају током организације различитих манифестација. На овим инсталацијама биће штампана и визуелна идентификација Јавне установе која доприноси видљивости активностима Туристичке организације. Тенде су врло практичне, склопиве су и као такве омогућавају повећану мобилност и једноставно складиштење.

5.8. Набавка опреме

У складу са праћењем маркетиншких трендова наметнула се потреба за дизајнирањем и набавком нове рекламе на објекту Инфо центра Туристичке организације. Наиме, поучени досадашњим искуством и примједбама да локација Инфо центра није довољно видљива, као и чињеницом да је и постојећа реклама застарјела и слабо видљива, указала се потреба за набавком нове ефектније, савременије и самим тим ефикасније верзије. Реклама ће бити већих димензија од постојеће, модерног дизајна, интензивног свјетлећег ефекта и као таква значајно ће допринијети модернијем изражају као и знатно већој видљивости и идентификацији Инфо центра.

С циљем јачања техничке опремљености, а у сврху квалитетнијих промотивних активности планирана је и набавка ВР наочара које ће бити доступне на коришћење посјетиоцима у Инфо центру.

План утрошка боравишне таксе

Планирани износ средстава боравишне таксе назначен је у буџету Туристичке организације за 2024. годину.

Чланом 12. Закона о боравишној такси предвиђено је да се средства прикупљена по основу боравишне таксе искључиво користе за:

- обезбјеђивање промотивног, односно информативно- пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вриједности и културно наслеђе јединице локалне самоуправе, односно Републике Српске,
- обезбјеђивање и постављање туристичке сигнализације,
- реализацију осталих програмских активности туристичких организација на промоцији и унапређењу туризма Републике Српске и јединица локалне самоуправе у складу са законом који регулише област туризма.

Правни основ за израду Програма рада ЈУ Туристичка организација општине Фоча је у одредбама Закона о туризму („Службени гласник Републике Српске“ број: 70/11, 67/13, 45/17) као и у другим законским и подзаконским актима.

Јавна установа ће информисати Управни одбор о току реализације активности које су предвиђене овим Програмом рада.

Осим у основном моделу финансирања Туристичке организације општине Фоча (остварени приходи од боравишне таксе), ТО Фоча ће радити и на моделима додатног финансирања у екстерним изворима (пројектно финансирање, пријаве на Јавне позиве), али и да настави интензивно да ради и инсистира на повећању наплате боравишне таксе, као за сада јединог гарантованог модела финансирања.

Саставни дио овог Програма рада је Финансијски план који је усклађен са програмским активностима и расположивим буџетом.

Број:

Датум:

В.д. директора

Споменка Попадић
